

BÁO CÁO

Kết quả công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2024, nhiệm vụ năm 2025 và định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Văn Quan

Thực hiện Công văn số 1227/STTTT-TTBCXB ngày 29/5/2024 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về việc đề nghị báo cáo kết quả triển khai công tác truyền thông từ năm 2021 đến nay.

Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan báo cáo như sau:

I. KHÁI QUÁT CHUNG

1. Đặc điểm tình hình

Văn Quan là huyện nội địa của tỉnh Lạng Sơn, cách trung tâm tỉnh 45 km về phía Tây Nam, tổng diện tích tự nhiên toàn huyện là 547,56 km²; huyện có 16 xã, 01 thị trấn với 121 thôn, phố; dân số toàn huyện là 57.884 người với 13.612 hộ. Các dân tộc sinh sống trên địa bàn huyện chủ yếu là dân tộc Nùng, Tày và một số ít dân tộc khác như Kinh, Dao, Hoa... sinh sống xen kẽ; trình độ phát triển không đồng đều, sinh sống chủ yếu bằng nghề sản xuất nông, lâm nghiệp, tập trung chủ yếu ở khu vực nông thôn.

2. Căn cứ pháp lý để thực hiện công tác truyền thông

Trên cơ sở các văn bản có liên quan đến công tác truyền thông của Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, của tỉnh, như: Quyết định số 52/2016/QĐ-TTg ngày 06/12/2016 của Thủ tướng Chính phủ về Ban hành Quy chế hoạt động thông tin cơ sở; Quyết định số 467/QĐ-TTg ngày 25/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về tích hợp các chính sách hỗ trợ thông tin, tuyên truyền cho hộ nghèo, đồng bào dân tộc ít người, miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo; Quyết định số 1575/QĐ-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh Lạng Sơn Về việc phê duyệt Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021 - 2025...

Đến nay hệ thống hạ tầng, cơ sở vật chất, hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn huyện Văn Quan cơ bản được đầu tư, hoàn thiện để phục vụ công tác truyền thông.

3. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

Xác định công tác truyền thông là nhiệm vụ quan trọng, công tác này đã và đang đóng góp to lớn vào quá trình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh, quốc phòng, là công cụ đắc lực của đảng, chính quyền trong việc tuyên truyền các chủ trương, đường lối, chính sách pháp luật, các Chỉ thị, Nghị quyết các cấp, các cuộc vận động và phong trào thi đua để người dân hưởng ứng và thực hiện tốt, góp phần

thúc đẩy kinh tế - xã hội trên địa bàn huyện phát triển, an ninh chính trị ổn định, quốc phòng - an ninh được giữ vững. Từ năm 2021 đến nay, UBND huyện đã ban hành một số văn bản liên quan đến công tác truyền thông để triển khai thực hiện¹.

II. KẾT QUẢ

1. Công tác truyền thông với báo chí

Ủy ban nhân dân huyện thường xuyên chỉ đạo cơ quan chuyên môn thực hiện rà soát, tổng hợp danh sách người phát ngôn của các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn cung cấp cho Sở Thông tin và Truyền thông, đồng thời công khai trên Trang thông tin điện tử huyện tại địa chỉ: <https://vanquan.langson.gov.vn/>; hướng dẫn UBND các xã, thị trấn cử người phát ngôn, công bố công khai trên Trang thông tin điện tử của 17 xã, thị trấn để phóng viên các cơ quan báo chí thuận tiện trong việc liên hệ công tác, tiếp cận và khai thác thông tin. Nhìn chung, các cơ quan, đơn vị đã thực hiện thực hiện tốt quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP.

Người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện đã chủ động cung cấp thông tin trực tiếp cho phóng viên các cơ quan báo chí khi có yêu cầu. Đối với các nội dung chuyên sâu, người phát ngôn, người được ủy quyền phát ngôn chỉ đạo các phòng chuyên môn chuẩn bị kỹ các nội dung thuộc lĩnh vực phụ trách để cung cấp thông tin cho báo chí một cách đầy đủ, chính xác, kịp thời nhất.

Từ năm 2021 đến nay việc thực hiện truyền thông với báo chí thông qua cung cấp thông tin hàng tuần cho báo chí trên địa bàn huyện thuộc các lĩnh vực Kinh tế - chính trị, Văn hóa - xã hội, an ninh trật tự và các lĩnh vực thuộc chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị đã được phản ánh kịp thời, chính xác, có trên 40 tin trên báo chí phản ánh về huyện, chủ yếu là tin của Báo Trung ương thường trú tại tỉnh,

2. Công tác truyền thông trên các hệ thống, nền tảng

2.1. Hệ thống Thông tin cơ sở

Trong nhiều năm qua, hệ thống thông tin cơ sở đã góp phần thực hiện tốt công tác truyền thông, qua đó thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội, giữ vững ổn định chính trị ở cơ sở, từng bước nâng cao trình độ dân trí, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân. Hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn

¹ Kế hoạch của UBND huyện Văn Quan về tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử quan trọng trong các năm 2021, 2022, 2023, 2024;

- Kế hoạch số 272/KH-UBND ngày 31/12/2021 của UBND huyện về Triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn huyện Văn Quan giai đoạn 2021 - 2025;

- Kế hoạch số 89/KH-UBND ngày 23/3/2022 của UBND huyện về tổ chức hội nghị tập huấn kỹ năng viết tin, biên tập tin, bài; vận hành, quản trị, cập nhật nội dung trên Trang thông tin điện tử, hệ thống Đài truyền thanh cơ sở năm 2022;

- Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 07/4/2023 của UBND huyện về Triển khai thực hiện Đề án nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin cơ sở trên địa bàn huyện Văn Quan giai đoạn 2023 - 2025;

huyện đã bám sát định hướng của các cấp ủy, chính quyền; kịp thời tuyên truyền các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; phản ánh gương người tốt, việc tốt trên các lĩnh vực của đời sống; góp phần tích cực vào việc động viên các tầng lớp Nhân dân hăng hái thi đua lao động, sản xuất, hoàn thành tốt các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Hiện nay, trên địa bàn huyện Văn Quan có 01 Trang Thông tin điện tử cấp huyện; 17 Trang thông tin điện tử cấp xã; 100% xã, thị trấn có hệ thống Đài truyền thanh cấp xã, trong đó: 06 xã gồm Đông Giáp, Tràng Các, Hòa Bình, Thị Trấn, Hữu Lễ, An Sơn 100% sử dụng hệ thống đài truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông (*đài IP*); 08 xã sử dụng song song cả 02 hệ thống đài FM và IP (*Điềm He, Khánh Khê, Yên Phúc, Bình Phúc, Tri Lễ, Trấn Ninh, Liên Hội, Tú Xuyên*); còn 03 xã gồm Tân Đoàn, Tràng Phái, Lương Năng vẫn đang sử dụng đài FM không dây.

Hệ thống Thông tin cơ sở đã trở thành kênh thông tin quan trọng trong công tác truyền thông, qua đó phục vụ nhu cầu tiếp cận thông tin cho Nhân dân. Nội dung các chương trình truyền thông trên hệ thống phong phú, đa dạng, bao gồm: tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; chỉ đạo, điều hành của cấp ủy Đảng, chính quyền cơ sở; phổ biến kiến thức khoa học, kinh tế, văn hóa, xã hội; gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến; công tác chuyển đổi số; cải cách hành chính..., kết quả ước tính hằng năm có trên 1000 lượt phát nội dung tuyên truyền trên hệ thống này.

2.2. Truyền thông cổ động trực quan

Truyền thông cổ động trực quan là một loại hình mỹ thuật có chủ đích tuyên truyền rõ ràng, nhằm mục đích phục vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, an ninh quốc phòng vì lợi ích của đất nước và của nhân dân. Tuyên truyền cổ động trực quan là hình thức sử dụng phương pháp tác động đến đối tượng thông qua hình ảnh, màu sắc, kiểu chữ, cách trình bày, trang trí... nhằm thu hút người xem, dẫn dắt suy nghĩ và hành động của họ theo định hướng, trong một thời điểm nhất định, công tác tuyên truyền cổ động trực quan luôn đồng hành trong đời sống xã hội, đồng thời là nguồn động viên, cổ vũ, khích lệ nhân dân hoàn thành các mục tiêu kinh tế, chính trị, văn hóa xã hội, nỗ lực đóng góp tích cực trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác tuyên truyền cổ động trực quan không chỉ đạt được mục đích tuyên truyền có sức lan tỏa và tạo hiệu ứng xã hội mà còn tạo dấu ấn nghệ thuật - mỹ thuật đậm nét trong công tác xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

Hình thức truyền thông cổ động trực quan trên địa bàn huyện được thực hiện thường xuyên qua nhiều hình thức đa dạng, sinh động như treo cờ tổ quốc, lắp đặt các pano, áp phích, khẩu hiệu, vẽ tranh tường... nên hệ thống cơ sở vật chất phục vụ công tác này được UBND huyện quan tâm đầu tư xây dựng tương đối hoàn chỉnh, tại khu vực trung tâm huyện, ở các trục đường chính trên địa bàn từ huyện xuống cơ sở, hệ thống phục vụ công tác tuyên truyền trực quan như trụ pano, áp

phích, cột treo băng zôn, khẩu hiệu đã được xây dựng kiên cố và thường xuyên được cải tạo, nâng cấp; nội dung chủ yếu tuyên truyền cổ động bám sát Nghị quyết của Đảng, các phong trào thi đua, các cuộc vận động lớn có ý nghĩa chính trị, có tác dụng giáo dục sâu sắc như: *Thi đua là yêu nước; Tất cả vì sự nghiệp dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh; Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh...* tuyên truyền về xây dựng Nông thôn mới; công tác giảm nghèo; chính sách Dân số - Kế hoạch hóa gia đình; tuyên truyền về vấn đề bảo vệ môi trường trong phát triển kinh tế... Đặc biệt vào dịp kỷ niệm những ngày lễ lớn của đất nước, của tỉnh, huyện, không khí tuyên truyền cổ động sôi động ở hầu hết các địa bàn cơ sở qua đó có tác động tích cực động viên cổ vũ nhân dân ta hoàn thành thắng lợi các mục tiêu kinh tế - xã hội. Kết quả ước tính hằng năm tại các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn treo được trên 200 băng rôn, khẩu hiệu; lắp đặt trên 100 m² các loại pano.

2.3. Truyền thông trên các trang Fanpage, ứng dụng Zalo

Trong thời đại 4.0 và mạng xã hội có vị trí, vai trò quan trọng trong các lĩnh vực, đặc biệt là trong việc truyền và nhận thông tin. Hiện nay trên địa bàn huyện ước có trên 60 trang Fanpage và các nhóm Zalo của các cơ quan, đơn vị, việc sử dụng các trang mạng, ứng dụng để thực hiện công tác truyền thông nhằm mục đích truyền tải, tiếp nhận, chia sẻ thông tin về phản ánh những hoạt động thuộc các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội... của cơ quan, đơn vị, địa phương.

3. Truyền thông quảng bá sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của huyện

Văn Quan là một huyện miền núi, nằm ở phía Tây Nam của tỉnh Lạng Sơn thuộc cánh cung Bắc Sơn của vùng Đông Bắc Việt Nam. Trên địa bàn huyện Văn Quan có nhiều địa điểm có tiềm năng để khai thác phát triển du lịch như: hồ Bản Nằng (*xã Tân Đoàn*), hồ Bản Quyền (*thị trấn Văn Quan*), đập Bó Kheo (*xã Liên Hội*), thung lũng Nà Lùng (*xã Hữu Lễ*), những cánh rừng hồi bạt ngàn (*xã Liên Hội, Yên Phúc*) và các hang động đẹp, kỳ vĩ (*xã Liên Hội, Tràng Phái, Tân Đoàn, Hữu Lễ...*).

Huyện Văn Quan có 12 di tích lịch sử, văn hóa được xếp hạng các cấp, trong đó có 02 di tích xếp hạng quốc gia, 10 di tích xếp hạng cấp tỉnh. Bên cạnh những giá trị tự nhiên, lịch sử, địa bàn huyện còn lưu giữ một nền văn hóa truyền thống đặc sắc, lâu đời của đồng bào Tày, Nùng. Đặc biệt, các làn điệu dân ca hát then, sli, lượn, phong slur, quan làng vẫn đang được lưu giữ, trao truyền, tạo nên đời sống văn hóa tinh thần đặc sắc.

Xác định công tác truyền thông quảng bá sản phẩm, tiềm năng thế mạnh của huyện là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài, UBND huyện đã chỉ đạo cơ quan chuyên môn liên quan đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, internet, các nền tảng số, mạng xã hội. Chú trọng đẩy mạnh quảng bá về hình ảnh du lịch huyện Văn Quan tại các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn các xã Liên

Hội, Hữu Lễ, Khánh Khê, Tân Đoàn; giới thiệu các món ăn đặc trưng của huyện; các lễ hội, hội chợ truyền thống trên các trang mạng xã hội (*Trang thông tin điện tử huyện Văn Quan; Văn Quan - Xứ Hoa Hôi, Văn Quan 24h trên Facebook*). Xây dựng được 50 tin, bài trên chương trình phát thanh của địa phương; đăng tải và chia sẻ các bài viết về du lịch, Công viên địa chất Lạng Sơn trên Trang thông tin điện tử huyện được 80 lượt tin, bài; các trang mạng xã hội như Fanpage “*Trang thông tin điện tử huyện*”, “*Văn Quan - Xứ Hoa Hôi*”, “*Văn Quan 24h*” đăng tải, chia sẻ được trên 150 lượt ảnh, bài viết, 15 video clip; cung cấp 11 tin, bài để đăng trên mục “*Hình ảnh du lịch*” của trang truyền hình cơ sở Đài phát thanh truyền hình Lạng Sơn. Đặc biệt công tác tuyên truyền về du lịch đã được triển khai thực hiện thông qua các buổi làm việc trực tuyến về Công viên địa chất Lạng Sơn, góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh, nâng cao nhận thức về giá trị văn hóa lịch sử, địa chất gắn với phát triển du lịch.

Trong những năm qua, huyện thường xuyên đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch. Tích cực tham gia các hoạt động trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương tại các hoạt động do tỉnh tổ chức như: Cuộc thi Vườn cây Hoa Đào đẹp, Hương sắc ẩm thực; Lễ hội Hoa Đào Xứ Lạng; Kỷ niệm 190 năm ngày thành lập tỉnh Lạng Sơn (04/11/1831 - 04/11/2021), Lễ hội Kỳ Hoa năm 2023; Hội chợ thương mại..., trong những năm qua huyện Văn Quan đã tham gia trưng bày được 18 cuộc tại lễ hội, hội chợ, triển lãm do tỉnh tổ chức. Gian hàng của huyện đã thu hút được đông đảo đại biểu và khách tham quan, thưởng thức một số đặc sản của địa phương, góp phần tuyên truyền, quảng bá đến đông đảo du khách trong và ngoài tỉnh, tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch.

Phối hợp với đoàn làm phim của đài truyền hình Việt Nam thực hiện ghi hình chương trình “*Nghệ nhân tâm huyết với Then cổ*” và phim tài liệu “*Di sản địa chất Lạng Sơn*”. Thông qua đó đã góp phần quảng bá hình ảnh du lịch, các di sản truyền thống văn hóa đến du khách trong và ngoài tỉnh.

Chú trọng phát triển, tuyên truyền về các sản phẩm OCOP phục vụ cho du khách mua sắm, trải nghiệm. Đến nay, trên địa bàn huyện đã thực hiện xây dựng được 13 sản phẩm OCOP trong đó có 12 sản phẩm 03 sao, 01 sản phẩm 04 sao². Các sản phẩm OCOP được bày bán tại Khu trưng bày và giới thiệu nông sản huyện, các cơ sở kinh doanh, các nền tảng mạng xã hội...

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

² Sản phẩm 4 sao: Tinh dầu hồi Văn Quan (hiện nay sản phẩm hết hạn, huyện đã chỉ đạo cơ quan chuyên môn tổ chức đánh giá lại và đề nghị công nhận).

- Sản phẩm 3 sao: Mật ong rừng Liên Hội, trám đen Đồng Giáp, bánh nướng Bà Diễm, mật ong An Bình, măng ớt xứ Lạng, bí nụ bao tử, nấm rơm, hồng vành khuyến Diễm He, trà túi lọc Lan kim tuyến, dưa hấu Trấn Ninh, cao khô Chợ Bãi Tuấn Xa, miến dong Tràng Phái.

- Công tác truyền thông trên địa bàn luôn nhận được sự quan tâm, lãnh đạo chỉ đạo của các ủy đảng, chính quyền, sự phối đồng bộ, hiệu quả từ các tổ chức chính trị - xã hội.

- Hình thức truyền thông đã được đa dạng hóa, phong phú gần gũi với các tầng lớp Nhân dân, góp phần truyền thông các chủ trương, chính sách của đảng, pháp luật của nhà nước đi sâu vào đời sống của nhân dân, từ đó tạo được sự đồng thuận, thống nhất cao trong sự phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững anh ninh chính trị trên địa bàn.

2. Khó khăn

- Một số cấp ủy đảng, chính quyền chưa nhận thức đầy đủ về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của công tác truyền thông nên đôi lúc chưa thực hiện thường xuyên.

- Cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật phục vụ cho công tác truyền thông còn hạn chế, đặc biệt là hệ thống thông tin cơ sở (*đài truyền thanh*) nên ảnh hưởng không nhỏ đến công tác truyền thông tại cơ sở.

- Do trình độ năng lực của một số công chức còn hạn chế, nên việc áp dụng công nghệ thông tin để phục vụ công tác truyền thông đạt hiệu quả chưa cao.

IV. NHIỆM VỤ NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

1. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác truyền thông.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền, tuân thủ nghiêm các quy định về kỷ luật thông tin, về quy trình khai thác, tiếp nhận, biên tập, cập nhật đăng tải thông tin trên Trang thông tin điện tử; chủ động, sáng tạo trong đề xuất các biện pháp, giải pháp nâng cao hiệu quả, chất lượng công tác thông tin, truyền thông.

3. Ứng dụng công nghệ trong công tác truyền thông về các lĩnh vực giúp tăng cường tính minh bạch và trung thực của thông tin trên môi trường truyền thông số, vì thông tin luôn được cập nhật một cách kịp thời, nhanh chóng phản bác những thông tin sai lệch. Các công nghệ mới trong hoạt động truyền thông cũng mở ra cơ hội để chính quyền nắm bắt tâm tư, nguyện vọng của nhân dân một cách sâu rộng hơn thông qua việc tổ chức các diễn đàn trực tuyến, các hình thức tương tác trên mạng xã hội và các phương tiện truyền thông số khác. Từ đó, điều chỉnh kịp thời các chính sách, quyết định cho phù hợp, phát huy tinh thần dân chủ, thống nhất giữa “ý Đảng - lòng dân”.

4. Chấp hành nghiêm túc quy định về phát ngôn trên mạng xã hội và cung cấp thông tin cho báo chí được quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ Quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

5. Tiếp tục hoàn thiện cơ sở vật chất để phục vụ công tác truyền thông.

V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan quan tâm đầu tư, bổ sung thiết bị để phục vụ công tác truyền thông đối với hệ thống thông tin cơ sở cấp huyện, xã.

- Tiếp tục tăng cường tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng, đặc biệt hướng dẫn, trang bị về kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác truyền thông đẩy mạnh chuyển đổi số để thúc đẩy đổi mới hoạt động truyền thông đạt hiệu quả.

- Thường xuyên cung cấp các sản phẩm Truyền thông đa dạng, phong phú nhằm quảng bá hình ảnh của địa phương, tuyên truyền các chủ trương, đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước

Trên đây là Báo cáo kết quả công tác truyền thông giai đoạn 2021 - 2024, nhiệm vụ trọng tâm năm 2025 và định hướng đến năm 2030 của Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Triệu Đức Dũng