

BÁO CÁO

Tình hình thực hiện nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện 6 tháng đầu năm và phương hướng, nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024

Thực hiện Công văn số 1057/SVHTTDL-QLDL ngày 30/5/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn về việc phối hợp xây dựng báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ 06 tháng đầu năm và nhiệm vụ 06 tháng cuối năm 2024 của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh. Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan báo cáo kết quả thực hiện như sau:

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO

Trong 6 tháng đầu năm, Ủy ban nhân dân huyện đã bám sát các văn bản chỉ đạo của Trung ương, tỉnh, ban hành các văn bản triển khai thực hiện về công tác du lịch trên địa bàn, tăng cường công tác quản lý Nhà nước và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh của các tổ chức, cá nhân kinh doanh trong lĩnh vực du lịch. Ban hành Kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch năm 2024; Kế hoạch xúc tiến du lịch trên địa bàn huyện năm 2024; Kế hoạch tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Văn Quan năm 2024.

Chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ xây dựng và phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn thuộc phạm vi địa bàn huyện. Chú trọng thực hiện công tác quản lý, khai thác tối ưu và hiệu quả những tiềm năng sẵn có, đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá để hình thành sản phẩm du lịch của huyện, xây dựng hạ tầng và phối hợp cải tạo cảnh quan các điểm tuyến du lịch gắn với phát triển Công viên địa chất Lạng Sơn trong thời gian tới.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả thực hiện 6 tháng đầu năm 2024

a) Khách du lịch: trong 6 tháng đầu năm 2024, lượt khách du lịch trên địa bàn huyện đạt 25.685 lượt.

b) Tổng thu từ du lịch: từ đầu năm đến nay tổng thu từ du lịch đạt khoảng 06 tỷ đồng.

c) Cơ sở lưu trú du lịch: toàn huyện có 08 cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch với 71 phòng nghỉ.

d) Nguồn nhân lực du lịch: nguồn nhân lực toàn huyện có 21 người làm việc tại các cơ quan, đơn vị, xã, thị trấn; 52 lao động làm việc tại các cơ sở lưu trú du lịch, nhà hàng ăn uống.

đ) Khu, điểm du lịch: trên địa bàn huyện hiện có 01 điểm du lịch được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận, đó là di tích Nhà lưu niệm đồng chí Lương Văn Tri, xã Trấn Ninh, huyện Văn Quan.

e) **Vốn đầu tư du lịch:** từ đầu năm đến nay, kinh phí chi cho nhiệm vụ phát triển du lịch là 1.270,521 triệu đồng (*trong đó: chi xây dựng bãi đỗ xe điểm tham quan Rừng hồ Xứ Lạng là 449,221 triệu đồng; chi tổ chức các lễ hội, trưng bày sản phẩm tuyên truyền, quảng bá về du lịch là 821,3 triệu đồng*).

2. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về du lịch

Thực hiện tốt công tác tuyên truyền về Luật Du lịch và các văn bản pháp luật có liên quan; quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Đề án phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030; Đề án phát triển du lịch huyện Văn Quan đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá về các điểm đến, các hình ảnh đặc trưng văn hóa, con người huyện Văn Quan.

Triển khai thực hiện chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn", Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch trên địa bàn huyện. Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện bằng nhiều hình thức như: Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người dân về nội dung chương trình phát động nhằm tạo sức lan tỏa hơn nữa đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn huyện; đăng tải, chia sẻ trailer phát động chương trình "Đại sứ du lịch Lạng Sơn" trên các nền tảng số, đặc biệt là các trang mạng xã hội facebook, zalo, ... qua đó góp phần tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức, thói quen, hành vi ứng xử văn minh, thân thiện lao động trong các cơ sở dịch vụ du lịch và các ngành dịch vụ khác liên quan từ đó tạo sức lan tỏa đến mọi tầng lớp Nhân dân.

3. Chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ về phát triển du lịch

Theo Kế hoạch số 23/KH-BCĐ ngày 30/01/2024 của Ban Chỉ đạo Phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn về hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2024, huyện Văn Quan được giao 03 nhiệm vụ:

- Đối với nhiệm vụ "Tổ chức Lễ hội Thông Lạc, xã Tri Lễ": UBND huyện đã chỉ đạo tổ chức thành công Lễ hội Thông Lạc, xã Tri Lễ, huyện Văn Quan vào ngày 21/02/2024 (*tức ngày 12 tháng Giêng năm Giáp Thìn*). Lễ hội được tổ chức cả phần lễ và phần hội đảm bảo giữ gìn các giá trị văn hóa của Lễ hội lồng tông truyền thống tại địa phương, lồng ghép chương trình văn nghệ mừng Đảng, mừng Xuân trên địa bàn huyện tại Lễ hội Thông Lạc. Đồng thời chỉ đạo tổ chức 06 lễ hội trên địa bàn các xã, thị trấn (*thị trấn Văn Quan, Lương Năng, Tú Xuyên, Bình Phúc, Hữu Lễ, An Sơn*).

- Đối với nhiệm vụ "Hoàn thiện hạ tầng tại các điểm du lịch nằm trong tuyến du lịch CVĐC Lạng Sơn trên địa bàn huyện; chuẩn bị các điều kiện đón Đoàn chuyên gia thẩm định của UNESCO": Ủy ban nhân dân huyện đã giao vốn xây dựng hạ tầng bãi đỗ xe điểm tham quan "Rừng hồ Xứ Lạng", xã An Sơn, đến nay công trình đang xây dựng, dự kiến hoàn thành các hạng mục trong tháng 6/2024. Bên cạnh đó, đã ban hành Kế hoạch số 157/KH-UBND ngày 30/4/2024 của UBND huyện về chuẩn bị các điều kiện phục vụ đoàn khảo sát, rà soát tiến độ, đón Đoàn chuyên gia UNESCO thẩm định Công viên địa chất Lạng Sơn; giao UBND các xã

chỉnh trang cảnh quan, đảm bảo công tác vệ sinh môi trường tại các điểm tham quan và phối hợp với Ban Quản lý Công viên địa chất Lạng Sơn triển khai tập huấn cho đội ngũ thuyết minh viên tại các điểm.

- Nhiệm vụ “Tổ chức các lớp truyền dạy hát then - đàn tính”: trong năm 2024, toàn huyện dự kiến tổ chức 05 lớp truyền dạy hát then - đàn tính tại các xã: An Sơn, Tri Lễ, Tú Xuyên, Liên Hội và thị trấn Văn Quan. Hiện nay đã tổ chức khai giảng được 01 lớp tại xã An Sơn, các lớp còn lại dự kiến sẽ hoàn thành trong quý III/2024.

4. Công tác phát triển sản phẩm du lịch

Trên địa bàn huyện Văn Quan chỉ có 01 điểm du lịch được Ủy ban nhân dân tỉnh công nhận đó là di tích Nhà lưu niệm đồng chí Lương Văn Tri - di tích xếp hạng cấp Quốc gia thuộc thôn Bản Hẻo, xã Trấn Ninh.

Thời gian qua đã có một số doanh nghiệp, nhà đầu tư vào khảo sát, nghiên cứu một số địa điểm như: Hồ Bản Nằng, xã Tân Đoàn; Hang Nà Lả, đập Bó Kheo, xã Liên Hội; thung lũng Nà Lũng, xã Hữu Lễ; khu Khau Moòng, xã Khánh Khê. Các địa điểm còn lại mới chỉ dừng lại ở việc nghiên cứu, khảo sát, chưa có Quyết định phê duyệt dự án. Hiện tại mới chỉ có 01 dự án là “Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Hồ Bản Nằng, xã Tân Đoàn” đã có Quyết định phê duyệt chủ trương đầu tư theo Quyết định số 2491/QĐ-UBND ngày 02/12/2020 của UBND tỉnh Lạng Sơn, dự án do Công ty Cổ phần đầu tư Hạ tầng Intracom thực hiện. Hiện nay nhà đầu tư đang tập trung đầu tư cho dự án Nhà máy Hoa Hôi và Dự án Khu dân cư Đức Tâm II trên địa bàn huyện. Do đó, nhà đầu tư tạm dừng, chưa đầu tư tiếp cho dự án Khu du lịch sinh thái nghỉ dưỡng Hồ Bản Nằng.

Trong năm 2024, UBND huyện tập trung phát triển sản phẩm du lịch tạo khu vực Đèo Lùng Pa, xã Điềm He. Phát huy hiệu quả hoạt động của khu trung bày, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp của huyện, thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm, mua sắm và tìm hiểu về các sản phẩm nông nghiệp của huyện. Đồng thời gắn kết với 03 điểm tham quan của Công viên địa chất: Bãi đá nhảy, Vị thuốc chữa lành, Rừng hồi Xứ Lạng.

5. Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch

Trong 6 tháng đầu năm 2024, đã có 13 lượt công chức Văn hóa - Xã hội, giáo viên và học sinh tham gia tập huấn trực tuyến và trực tiếp về kỹ năng thuyết minh tại điểm du lịch Công viên địa chất, phục vụ cho công tác đón đoàn thăm định của chuyên gia UNESCO trong thời gian tới.

6. Công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch

Để thực hiện tốt công tác tuyên truyền về du lịch, Ủy ban nhân dân huyện đã chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin huyện ban hành Kế hoạch số 140/KH-PVHTT ngày 13/3/2024 về tuyên truyền quảng bá du lịch huyện Văn Quan năm 2024; Công văn số 334/PVHTT-TT ngày 30/5/2024 về tuyên truyền quảng bá du lịch Lạng Sơn. Trong đó, đã hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về các điểm di tích lịch sử - văn hóa, các điểm du lịch tiềm năng, các món ăn đặc trưng; các lễ hội, phong tục tập quán, hội chợ truyền thống của huyện đến Nhân dân và du khách.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, internet, các nền tảng số, mạng xã hội. Chú trọng đẩy mạnh quảng bá về hình ảnh du lịch huyện Văn Quan tại các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn các xã Liên Hội, Hữu Lễ, Khánh Khê, Tân Đoàn; giới thiệu các món ăn đặc trưng của huyện; các lễ hội, hội chợ truyền thống trên các trang mạng xã hội (*Trang thông tin điện tử huyện Văn Quan; Văn Quan - Xứ Hoa Hôi, Văn Quan 24h trên Facebook*). Xây dựng được 46 tin, bài phát thanh truyền hình, 08 chuyên mục phát thanh, tuyên truyền lưu động được 04 buổi, cung cấp 36 tin bài để đăng tải trên Trang thông tin điện tử huyện và các xã, thị trấn

7. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

Tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện đổi mới cơ cấu ngành du lịch như: quan tâm kêu gọi hỗ trợ về nguồn lực, vốn đầu tư phát triển sản phẩm du lịch; định hướng thị trường du lịch; cơ cấu doanh nghiệp du lịch; cơ cấu nguồn nhân lực du lịch; cơ cấu về tổ chức, quản lý ngành du lịch.

Tăng cường hoạt động quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của huyện, qua đó thúc đẩy phát triển du lịch, gia tăng thu hút các nguồn lực đầu tư cho huyện như: tham gia các lễ hội, hội chợ, hội thi hàng năm để giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP và hình ảnh du lịch của huyện đến Nhân dân và du khách. Tích cực đẩy mạnh kết nối và duy trì quan hệ với các cơ quan, đơn vị trong, ngoài tỉnh, các tổ chức liên quan để làm cầu nối quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Văn Quan đến với bạn bè quốc tế và thu hút các nguồn lực bên ngoài hỗ trợ đầu tư, phát triển du lịch cho huyện.

8. Chỉ đạo triển khai hiệu quả chuyển đổi số trong du lịch

Chú trọng phát triển các sản phẩm OCOP phục vụ cho du khách mua sắm, trải nghiệm trên nền tảng số. Đến nay, trên địa bàn huyện đã thực hiện xây dựng được 13 sản phẩm OCOP trong đó có 12 sản phẩm 03 sao, 01 sản phẩm 04 sao¹. Từ việc phát triển kinh tế số, phát triển của hàng số và tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình, các sản phẩm chủ lực, đặc trưng của huyện như tinh dầu hồi, cao khô, khẩu sli, miến dong, mật ong... đã được quảng bá, mua bán trên thị trường và trên sàn thương mại điện tử (*Voso và Postmart*), không chỉ phục vụ cho nhu cầu mua sắm của người dân mà còn phục vụ cho nhu cầu mua sắm cho khách du lịch.

9. Công tác kiểm tra, giám sát; tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Nhằm tăng cường công tác quản lý, kiểm tra hoạt động du lịch, Ủy ban nhân dân huyện đã ban hành Công văn số [1045/UBND-VHTT](#) ngày 23/5/2024 về tăng cường quản lý các hoạt động du lịch tự phát trên địa bàn, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị, xã, thị trấn kiểm tra, quản lý đối với các hoạt động du lịch, đặc biệt là các hoạt động du lịch tự phát trong thời gian qua trên địa bàn huyện.

¹ Sản phẩm 4 sao: Tinh dầu hồi Văn Quan (hiện nay sản phẩm hết hạn, huyện đã chỉ đạo cơ quan chuyên môn tổ chức đánh giá lại và đề nghị công nhận).

Sản phẩm 3 sao: Mật ong rừng Liên Hội, trám đen Đông Giáp, bánh nướng Bà Diễm, mật ong An Bình, măng ớt xứ Lạng, bí nụ bao tử, nấm rơm, hồng vành khuyên Diễm He, trà túi lọc Lan kim tuyến, dưa hấu Trấn Ninh, cao khô Chợ Bãi Tuấn Xa, miến dong Tràng Phái.

Công tác quản lý nhà nước về du lịch được tăng cường triển khai thực hiện. Trên cơ sở văn bản chỉ đạo của các cấp, chỉ đạo phòng chuyên môn nghiên cứu bám sát để cụ thể hóa phù hợp với tình hình của địa phương, nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý nhà nước về công tác du lịch trên địa bàn.

10. Rà soát, bổ sung cơ chế, chính sách phát triển du lịch

Thường xuyên phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiến hành rà soát, bổ sung chính sách phát triển du lịch, đặc biệt là chính sách hỗ trợ về phát triển du lịch tại Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND ngày 14/12/2020 của HĐND tỉnh Quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2021-2025

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Kết quả đạt được

Văn Quan là địa bàn có điều kiện thuận lợi, tiềm năng trong việc phát triển du lịch, có đặc điểm của vùng núi đá vôi, nhiều hang động tự nhiên đẹp và nguyên sơ, có khung cảnh thiên nhiên đa dạng, những hồ nước tự nhiên, nơi lưu giữ nền văn hóa truyền thống đặc sắc, lâu đời của đồng bào Tày, Nùng. Thời gian qua, Ủy ban nhân dân huyện đã đẩy mạnh triển khai công tác du lịch trên địa bàn, tập trung đầu tư hạ tầng cho các điểm Công viên địa chất Lạng Sơn. Tích cực xúc tiến, quảng bá hình ảnh, điểm đến của huyện tới các doanh nghiệp và nhà đầu tư. Triển khai tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng du lịch thông qua các phương tiện, kênh thông tin và truyền thông của huyện.

2. Hạn chế, khó khăn

- Mặc dù tiềm năng du lịch khá đa dạng nhưng do điều kiện kinh tế - xã hội của huyện còn gặp nhiều khó khăn, hiện tại huyện chưa có nhiều sản phẩm du lịch được công nhận, các khu, điểm, tuyến du lịch chưa hình thành, cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch chưa phát triển. Chưa gắn kết, thu hút được các doanh nghiệp đầu tư cho phát triển sản phẩm du lịch.

- Các dịch vụ phục vụ du lịch trên địa bàn huyện còn khá hạn chế, chủ yếu tập trung tại địa bàn thị trấn Văn Quan. Lao động làm du lịch của huyện chủ yếu là các hộ gia đình kinh doanh nhà nghỉ, nhà hàng ăn uống, chưa qua đào tạo nghề, không có chuyên môn về nghiệp vụ du lịch. Nguồn thu từ phát triển du lịch của huyện Văn Quan không đáng kể, chủ yếu là các khoản thu từ cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống và các dịch vụ khác phục vụ khách du lịch.

- Công chức được giao nhiệm vụ quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch của cấp huyện và cấp xã chưa có kinh nghiệm, không được đào tạo chuyên ngành về du lịch, chủ yếu là kiêm nhiệm. Từ đó, việc phát triển nguồn nhân lực du lịch trên địa bàn huyện còn rất hạn chế và gặp nhiều khó khăn.

- Phần lớn khách du lịch đến địa bàn huyện chủ yếu là khách dự lễ hội, tham quan các địa điểm tiềm năng, đi và về trong ngày, ít lưu trú tại địa phương nên doanh thu cho du lịch còn hạn chế.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ 6 THÁNG CUỐI NĂM 2024

1. Công tác chỉ đạo, triển khai

- Tiếp tục chỉ đạo triển khai thực hiện các nhiệm vụ về phát triển du lịch, đặc biệt là các hoạt động xây dựng Công viên địa chất Lạng Sơn thuộc phạm vi địa bàn huyện, phối hợp hoàn thiện hạ tầng, cải tạo cảnh quan Công viên địa chất, phục vụ đoàn thám định của chuyên gia UNESCO.

- Tiếp tục khảo sát các địa điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện để tăng cường xúc tiến, quảng bá, thu hút đầu tư xây dựng thành điểm du lịch, thu hút du khách.

- Triển khai các hoạt động tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng du lịch của huyện thông qua các phương tiện thông tin đại chúng, tổ chức và tham gia các sự kiện văn hóa, du lịch trong và ngoài huyện.

2. Đẩy mạnh thực hiện nhiệm vụ của thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch huyện

- Các ngành thành viên tiếp tục xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện các chương trình, kế hoạch phát triển du lịch theo nhiệm vụ được phân công, phù hợp với mục tiêu nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Tăng cường công tác phối hợp, nâng cao hiệu quả hoạt động giữa các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch về nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

3. Công tác hướng dẫn, hỗ trợ các nhà đầu tư, xúc tiến đầu tư

- Tiếp tục hỗ trợ hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư triển khai thực hiện các dự án phát triển sản phẩm du lịch trên địa bàn huyện.

- Tiếp tục triển khai thực hiện quảng bá, xúc tiến du lịch trong 6 tháng cuối năm 2024 để thu hút, khuyến khích các nhà đầu tư tập trung nguồn vốn khai thác, cải tạo cảnh quan thiên nhiên, hình thành các sản phẩm du lịch trên địa bàn.

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển du lịch 6 tháng đầu năm và phương hướng nhiệm vụ 6 tháng cuối năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL tỉnh;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;
- Q. CT, PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Thành viên BCD phát triển du lịch huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, VH TT.

b/c)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Triệu Đức Dũng