

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Văn Quan

Thực hiện Kế hoạch số 105/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND huyện Văn Quan về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Văn Quan; Quyết định số 832/QĐ-UBND ngày 14/3/2024 Quyết định về việc giao danh mục chi tiết kế hoạch vốn thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2024.

UBND huyện Văn Quan ban hành Kế hoạch thực hiện truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Tiêu dự án 2 - Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

### 2. Yêu cầu

Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội và mang tính nhân văn sâu sắc.

Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ huyện đến cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế.

Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

## II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

### 1. Đối tượng truyền thông

- Người nghèo, người dân tại các địa bàn thực hiện Chương trình;
- Các tổ chức và cá nhân có liên quan.

## **2. Nội dung truyền thông**

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững;
- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo;
- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới;
- Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành;
- Tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

## **3. Hình thức truyền thông**

Tập trung truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức: đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng ấn phẩm tuyên truyền như: pano, tờ rơi, sổ tay, áp phích để cấp cho Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia của cấp huyện và cấp xã; tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; tham gia các hội thi, hội nghị truyền thông do cấp trên tổ chức.

**4. Thời gian thực hiện:** Từ tháng 4/2024 đến tháng 12/2024.

## **III. KINH PHÍ**

Từ nguồn kinh phí thực hiện Tiểu dự án 2, thuộc Dự án 6, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững được bố trí theo Quyết định số 832/QĐ-UBND ngày 14/3/2024 của UBND huyện về việc giao danh mục chi tiết kế hoạch vốn thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2024.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc:** Chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với các đơn vị có liên quan và trực tiếp thực hiện các hoạt động truyền thông giảm nghèo. Xây dựng ấn phẩm tuyên truyền như: pano, tờ rơi, sổ tay, áp phích để cấp cho Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia của cấp huyện và cấp xã.

2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông: truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức: đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng. Chủ trì, phối hợp với Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc xây dựng ấn phẩm, phóng sự truyền thông; tham gia các hội thi, hội nghị truyền thông do cấp trên tổ chức.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch: Phối hợp cùng Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc, Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, bố trí kinh phí, hướng dẫn và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. UBND các xã, thị trấn: Phối hợp cùng Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc và Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông thực hiện tốt các nội dung truyền thông (tiếp nhận các sản phẩm truyền thông; tổ chức biểu dương khen thưởng...).

UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện phát sinh khó khăn, vướng mắc, liên hệ Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc, cơ quan Thường trực để được hướng dẫn, giải đáp./.

**Nơi nhận:**

- Sở LĐTBXH tỉnh (b/c);
- TT Huyện ủy (b/c);
- TT HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- UB MTTQVN và các tổ chức CT-XH huyện;
- Các phòng: TCKH, NNPTNT, VHHT,
- TT VH, TT&TT;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, LĐTBXHDT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Triệu Đức Dũng**