

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN VĂN QUAN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 529 /UBND-VHTT

Văn Quan, ngày 13 tháng 4 năm 2022

V/v triển khai Chương trình kích  
cầu du lịch Lạng Sơn năm 2022

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Chương trình số 40/CTr-SVHTTDL ngày 05/4/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn về kích cầu du lịch Lạng Sơn năm 2022.

Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai, tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đăng ký tham gia chương trình kích cầu du lịch tỉnh Lạng Sơn năm 2022 với những nội dung sau:

**1. Thời gian thực hiện:** từ ngày 01/4/2022 đến ngày 31/12/2022.

**2. Hình thức:** tham gia hưởng ứng các chương trình khôi phục hoạt động du lịch sau thời gian bị ảnh hưởng bởi tình hình dịch bệnh Covid-19, thông qua các chính sách ưu đãi, giảm giá nhằm tăng cường thu hút khách du lịch đến với Lạng Sơn.

**3. Đối tượng tham gia**

Đối tượng vận động tham gia chương trình gồm các doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn như:

- Doanh nghiệp trên cá nhân kinh doanh dịch vụ vận tải phục vụ du lịch;
- Cơ sở lưu trú du lịch (*từ hạng đạt tiêu chuẩn tới hạng đạt tiêu chuẩn sao*);
- Cơ sở kinh doanh ăn uống, nhà hàng phục vụ du lịch;
- Cơ sở kinh doanh mua sắm (*siêu thị, cửa hàng có sản phẩm địa phương, đồ lưu niệm đủ điều kiện và đảm bảo về chất lượng*);
- Cơ sở sản xuất sản phẩm nông sản hàng hóa, sản phẩm đạt chuẩn OCOP;

**4. Quyền lợi tham gia**

- Được ưu tiên hướng dẫn, tạo điều kiện tiếp cận và thụ hưởng các chính sách hỗ trợ về tháo gỡ khó khăn, đảm bảo an sinh xã hội do bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid -19 trên các lĩnh vực theo quy định hiện hành.

- Được cập nhật thông tin, hình ảnh quảng bá giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử của ngành văn hóa, thể thao và du lịch, cổng thông tin du lịch thông minh của tỉnh.

- Được hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp, các trang thông tin của Trung

ương để liên kết khai thác du lịch.

- Được hỗ trợ tạo điều kiện tham gia các hoạt động, sự kiện, chương trình xúc tiến quảng bá của tỉnh tại các thị trường tiềm năng.

- Được tuyên dương nhân dịp tổ chức tổng kết cuối năm hoặc các sự kiện của ngành văn hóa, thể thao và du lịch đối với các đơn vị có nhiều hoạt động tích cực, năng động tham gia chương trình kích cầu du lịch năm 2022.

## **5. Trách nhiệm tham gia**

### **5.1. Xây dựng chính sách giảm giá**

Đẩy mạnh nhu cầu du lịch nội địa nhân dịp các ngày nghỉ, ngày lễ lớn và các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh được tổ chức thông qua chương trình giảm giá với **cam kết tối thiểu ở mức từ 10 - 50%**, cụ thể:

- Đối với các cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch, doanh nghiệp vận chuyển khách du lịch, nhà hàng: cam kết giảm giá cho tất cả khách du lịch sử dụng dịch vụ của cơ sở khi đến du lịch Lạng Sơn.

- Đối với các cơ sở sản xuất hàng hóa, kinh doanh mua sắm, cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch khác: đăng ký giảm giá và thực hiện niêm yết giá công khai, bán đúng giá niêm yết; khuyến khích tổ chức các hoạt động khuyến mại, quà tặng cho khách hàng.

### **5.2. Đảm bảo cơ sở vật chất phục vụ du lịch**

- Đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh tại cơ sở theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn và các quy định có liên quan.

- Chủ động các biện pháp đảm bảo cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật phục vụ khách du lịch theo tiêu chuẩn và quy định kỹ thuật ngành du lịch đối với từng loại hình kinh doanh.

- Tiếp tục nâng cao, tăng cường năng lực của đội ngũ quản lý và người lao động tại doanh nghiệp nhằm đảm bảo chất lượng phục vụ.

- Đa dạng hóa sản phẩm để cung cấp cho khách du lịch khi tham gia chương trình khuyến mại.

- Đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, duy trì mức giá ổn định, hợp lý các mức giá dịch vụ tại điểm.

- Khuyến khích tổ chức các chương trình khuyến mại, bày bán, tiêu thụ các sản phẩm nông sản, quà tặng đạt tiêu chuẩn do địa phương sản xuất.

- Cam kết nâng cao chất lượng phục vụ, giảm giá nhưng không giảm chất lượng và số lượng theo tiêu chuẩn phục vụ khách.

### **5.3. Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh du lịch Lạng Sơn**

- Tăng cường quảng bá thông tin với đa dạng hình thức trên website, mạng xã hội của đơn vị tham gia chương trình kích cầu du lịch để quảng bá giới thiệu hình

ảnh du lịch Lạng Sơn, tập trung vào một số điểm nhấn, sản phẩm đặc trưng của tỉnh như Khu du lịch Mẫu Sơn, các điểm du lịch cộng đồng, các danh lam thắng cảnh, di tích tiêu biểu, văn hóa độc đáo của đồng bào các dân tộc Lạng Sơn...

- Tăng cường sử dụng logo, bộ nhận diện thương hiệu du lịch Lạng Sơn “*Âi lên xứ Lạng cùng anh...*”.

- Quán triệt, phổ biến và nghiêm chỉnh chấp hành Bộ quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch.

- Tăng cường liên kết giữa các địa phương và doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh trong khai thác, triển khai có hiệu quả chương trình kích cầu.

## **6. Địa điểm đăng ký tham gia**

Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tham gia chương trình gửi Biểu đăng ký (*có biểu mẫu kèm theo*) về Phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn, số 320 đường Bà Triệu, Phường Vĩnh Trại, tỉnh Lạng Sơn (*đầu mối liên hệ đồng chí Hoàng Kim Tùng, Chuyên viên phòng Quản lý Du lịch, điện thoại di động: 0988 334 468*).

(*có Chương trình số 40/CTr-SVHTTDL ngày 05/4/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lạng Sơn về kích cầu du lịch Lạng Sơn năm 2022 gửi kèm theo*).

Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan đề nghị các ban, ngành, đoàn thể huyện; yêu cầu các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện tốt các nội dung trên./.

### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thường trực Huyện ủy (B/c);
- Thường trực HĐND huyện (B/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Triệu Đức Dũng**