

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VĂN QUAN**

Số:442 /UBND-KT&HT
V/v triển khai tuần lễ Thương hiệu
quốc gia Việt Nam năm 2022

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Văn Quan, ngày 25 tháng 3 năm 2022

Kính gửi:

- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 440/SCT-QLTM ngày 22/3/2022 của Sở Công thương tỉnh Lạng Sơn về việc triển khai tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2022. Đây là chương trình xúc tiến thương mại nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia và giá trị thương hiệu quốc tế. Hướng tới tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam 20/4 năm 2022, UBND huyện Văn Quan đề nghị các Phòng, ban, ngành, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện một số nội dung cụ thể như sau:

1. Tuyên truyền quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và quần chúng Nhân dân nhằm tôn vinh, quảng bá thương hiệu và sản phẩm Việt Nam, đồng thời quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

2. UBND các xã thị trấn: hưởng ứng tuần lễ Thương hiệu quốc gia (THQG) năm 2022, nhằm tăng cường nhận biết Thương hiệu quốc gia Việt Nam và quảng bá, giới thiệu các doanh nghiệp Việt Nam có sản phẩm đạt thương hiệu quốc gia Việt Nam đã được Chính phủ công nhận tới cộng đồng xã hội trong và ngoài nước, căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, chủ động tổ chức các hoạt động của tuần lễ Thương hiệu quốc gia 2022 dự kiến từ ngày 18/4 đến ngày 24/4/2022 đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, có thể lựa chọn một trong số các hoạt động sau:

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương tới cộng đồng, doanh nghiệp nhân Ngày thương hiệu Việt Nam 20/4 trên cổng thông tin điện tử của cơ quan đơn vị, mạng xã hội zalo, facebook...;

- Tổ chức tuyên truyền bằng nhiều hình thức: treo băng rôn, phướn, tờ rơi và quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

UBND huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, đoàn thể huyện và UBND các xã, thị trấn quan tâm triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Lưu: VT, KT&HT.

**KT. CHỦ TỊCH
ĐÓNG CHỮ TỊCH**



Hứa Phong Lan

