

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2021**

Thực hiện Công văn số 945/UBND-KGVX ngày 15/7/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc triển khai chuyển đổi số, phát triển kinh tế số; Kế hoạch số 1417/KH-STTTT ngày 19/7/2021 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn năm 2021, Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2021, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Đẩy mạnh phát triển kinh tế số, nâng cao đời sống cho người dân. Ứng dụng nền tảng công nghệ số để thay đổi phương thức, quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa, sản phẩm nông sản. Thay đổi nhận thức, tư duy, chuyển đổi việc mua, bán theo cách truyền thống sang cách mua, bán trên nền tảng công nghệ số: postmart.vn, voso.vn.

- Triển khai phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình trên các nền tảng số: postmart.vn, voso.vn, phát triển người mua thông qua cửa hàng số, định vị địa chỉ số, xác định nguồn gốc sản phẩm, dùng công nghệ số để kết nối người bán và người mua, phát triển tài khoản thanh toán điện tử.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn người dân nhận biết về lợi ích của việc đưa sản phẩm lên cửa hàng số, thông qua cửa hàng số người dân có thể mua và bán sản phẩm của mình trên nền tảng công nghệ số.

- Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản của huyện ra ngoài tỉnh và các nước trên thế giới.

##### **2. Yêu cầu**

- Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của các xã, phường, thị trấn trên địa bàn huyện. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả.

- Quá trình triển khai phát triển kinh tế số phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể.

- Các hộ gia đình có sản phẩm nông sản được hỗ trợ tạo cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử và được tập huấn, hướng dẫn đưa sản phẩm lên nền tảng thương mại điện tử bán cho người mua.

#### **II. MỤC TIÊU**

**1. Thời gian thực hiện:** từ ngày 20/7/2021 đến 20/9/2021.

**2. Mục tiêu:**

- Triển khai hoàn thành tối thiểu 50% hộ gia đình trên địa bàn các xã, thị trấn có cửa hàng số.

- Đạt tối thiểu 50% hộ gia đình có tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử.

- 100% hộ gia đình có địa chỉ số trên không gian mạng để định vị địa chỉ hộ gia đình phục vụ phát triển kinh tế số.

- Phát triển 15 cây ATM mềm tại 15 điểm Bưu điện Văn hóa xã có người phục vụ nhằm thực hiện chức năng nạp, rút tiền mặt các tài khoản ngân hàng của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số.

**III. NỘI DUNG, GIẢI PHÁP**

**1. Phát triển cửa hàng số**

Phát triển cửa hàng số cho hộ gia đình tại các xã, thị trấn có sản phẩm nông sản bán trên nền tảng công nghệ số (postmart.vn và voso.vn), đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% số hộ gia đình có cửa hàng số.

Tập trung lựa chọn những hộ gia đình có chất lượng sản phẩm VietGap, OCOP, có điện thoại thông minh và mong muốn mua, bán thông qua cửa hàng số để làm đầu tàu dẫn dắt bán và tiêu thụ sản phẩm nông sản trên nền tảng thương mại điện tử.

Tập huấn, hướng dẫn cho các hộ gia đình đưa sản phẩm nông sản lên sàn thương mại điện tử.

Lựa chọn những hộ gia đình có sản phẩm xuất xứ nguồn gốc rõ ràng, chất lượng theo tiêu chuẩn, cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm, hộ gia đình trên nền tảng công nghệ số; phát triển 100% sản phẩm có giấy chứng nhận OCOP của huyện đưa lên nền tảng công nghệ số (*trừ các sản phẩm không được đưa lên sàn thương mại điện tử theo quy định*).

**2. Phát triển tài khoản thanh toán điện tử**

Phát triển tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử cho các hộ gia đình tại các xã, phường, thị trấn đạt chỉ tiêu tối thiểu 50% hộ gia đình có tài khoản thanh toán điện tử, ví điện tử (*Viettel Lạng Sơn phát triển tài khoản thanh toán điện tử ViettelPay và VNPost phát triển tài khoản thanh toán điện tử PostPay*).

Đề nghị Bưu điện huyện Văn Quan phối hợp với các Sở, ngành liên quan phát triển mỗi xã một cây ATM mềm tại Bưu điện Văn hóa xã có người phục vụ (tổng số 15 điểm) nhằm thực hiện chức năng nạp, rút tiền mặt các tài khoản ngân hàng của công chức, viên chức, người dân thông qua nền tảng công nghệ số (ATM mềm), hoàn thành trong tháng 8/2021.

**3. Địa chỉ số**

Đề nghị Bru điện huyện Văn Quan phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phát triển 100% hộ gia đình có địa chỉ số trên không gian mạng để định vị địa chỉ hộ gia đình phục vụ phát triển kinh tế số.

#### **4. Cở sở hạ tầng viễn thông phục vụ triển khai kinh tế số**

Hiện nay trên địa bàn huyện vẫn còn có thôn chưa có dịch vụ truy nhập Internet có dây, internet di động; một số thôn đã có dịch vụ nhưng không ổn định.

Trong thời gian tới, để đảm bảo về hạ tầng viễn thông phục vụ phát triển kinh tế số. Ủy ban nhân huyện sẽ đề nghị các doanh nghiệp Viễn thông quan tâm triển khai lắp đặt thiết bị và có phương án khắc phục, đảm bảo 100% các thôn trên địa bàn huyện có sóng di động 3G, 4G để phục vụ công tác triển khai phát triển kinh tế số.

#### **5. Truyền thông**

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

- Bru điện huyện Văn Quan, Viettel Văn Quan lựa chọn mỗi xã tối thiểu 02 nhân vật điển hình là hộ gia đình đã có giao dịch thành công trên cửa hàng số gia đình để đăng tải, mô tả hoạt động trên facebook cá nhân, chia sẻ clip do doanh nghiệp cung cấp về cửa hàng số.

- Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện, UBND các xã, thị trấn tổ chức viết, đưa tin bài về quá trình triển khai, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số trên các phương tiện truyền thông của huyện, xã; cộng tác với Báo, Đài Phát thanh – Truyền hình tỉnh phản ánh quá trình triển khai, thực hiện trên địa bàn huyện.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Bru điện huyện Văn Quan; Viettel Văn Quan**

- Xây dựng Kế hoạch chi tiết, phương án triển khai phát triển kinh tế số theo nội dung tại Mục III của Kế hoạch này.

- Tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn các xã, thị trấn được phân công phụ trách:

+ Bru điện huyện Văn Quan tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn 09 xã gồm: Tràng Các, Tân Đoàn, Diềm He, Khánh Khê, Trán Ninh, Liên Hội, Hữu Lễ, An Sơn, Hòa Bình.

+ Viettel Văn Quan tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn 08 xã, thị trấn gồm: Yên Phúc, Bình Phúc, Đồng Giáp, Lương Năng, Tri Lễ, Tràng Phái, Tú Xuyên, thị trấn Văn Quan.

- Bố trí tối đa lực lượng đến địa bàn, tuyên truyền, hướng dẫn, hỗ trợ các hộ gia đình tạo cửa hàng số và tài khoản thanh toán điện tử.

- Chủ động phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thuộc UBND huyện và UBND xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện phát triển kinh tế số.

- Định kỳ hằng ngày báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện), trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh kịp thời về Ủy ban nhân dân huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin huyện) để trao đổi và phối hợp thực hiện.

- Cung cấp nội dung tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số (tờ rơi, pano, áp phích, video clip trực quan...) cho các đơn vị Phòng Văn hóa và Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, UBND các xã, thị trấn để triển khai công tác tuyên truyền.

## **2. UBND các xã, thị trấn**

- Chỉ đạo, phân công các lực lượng (Công chức chuyên môn, Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Trưởng thôn, phố...) phối hợp với Bưu điện huyện, Viettel huyện tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên, đảm bảo đạt 100% mục tiêu đề ra.

- Chủ động rà soát, lựa chọn, vận động hộ gia đình có sản phẩm hàng hóa, nông sản có chất lượng để phối hợp với Bưu điện huyện, Viettel huyện tạo lập cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử cho hộ gia đình và có thể thực hiện ngay việc bán sản phẩm trên sàn điện tử thương mại postmart.vn hoặc voso.vn.

- Tích cực tuyên truyền về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn qua hệ thống truyền thanh cơ sở, các cuộc họp thôn, phố...

## **3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn lựa chọn hàng hóa, sản phẩm nông sản có chất lượng để triển khai xây dựng cửa hàng số, bán trên sàn giao dịch điện tử của postmart.vn, voso.vn. Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin, UBND các xã, thị trấn hỗ trợ Bưu điện huyện Văn Quan và Viettel Văn Quan triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

## **4. Phòng Văn hóa và Thông tin huyện**

Chủ trì tham mưu thực hiện công tác tuyên truyền, hướng dẫn, đôn đốc thực hiện các nhiệm vụ tại khoản 4 Mục III của Kế hoạch này. Là đầu mối báo cáo tiến độ, kết quả thực hiện phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số trên địa bàn huyện khi có yêu cầu.

## **5. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông**

Triển khai tuyên truyền tập tin, bài phát trên hệ thống đài truyền thanh cơ sở, đăng tải lên Trang Thông tin điện tử, trang mạng xã hội về phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số đến toàn thể Nhân dân. Cộng tác với

Báo, Đài PT-TH tỉnh phản ánh hoạt động triển khai phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện.

### **6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam huyện**

Chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, vận động các đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội nông thôn trên địa bàn huyện Văn Quan.

### **7. Đề nghị Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Huyện đoàn**

Tuyên truyền đến toàn thể hội viên, đoàn viên và chỉ đạo các Hội cơ sở, Đoàn cơ sở phối hợp với các phòng chuyên môn huyện, Bưu điện huyện, Viettel huyện tổ chức triển khai thực hiện các nội dung trên.

Trên đây là Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn huyện Văn Quan năm 2021, đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Sở Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT HU, TT HĐND huyện (b/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND&UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị, ban, đoàn thể huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Bưu điện huyện Văn Quan;
- Viettel Văn Quan;
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Triệu Đức Dũng**