

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm
huyện Văn Quan năm 2021

Căn cứ Quyết định số 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ Tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP);

Căn cứ Quyết định số 781/QĐ-TTg ngày 08/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số phụ lục Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Thực hiện Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND của HĐND tỉnh Lạng Sơn về Chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2020 - 2025;

Thực hiện Quyết định số 1533/QĐ-UBND ngày 13/8/2019 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Lạng Sơn giai đoạn 2019 - 2020, định hướng đến năm 2030”;

Thực hiện Kế hoạch số 30-KH/HU ngày 18/02/2021 của Huyện ủy Văn Quan về triển khai, thực hiện các nhóm nhiệm vụ trọng tâm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện năm 2021 của Huyện ủy Văn Quan;

UBND huyện Văn Quan xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Văn Quan năm 2021 như sau.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Triển khai, thực hiện hiệu quả các nội dung Chương trình OCOP của huyện một cách đồng bộ từ huyện đến cơ sở theo trình tự thủ tục đánh giá, xếp hạng sản phẩm của Chương trình.

Đẩy mạnh phát triển kinh tế khu vực nông thôn, xây dựng tạo ra các sản phẩm theo hướng hàng hóa có chất lượng cao, manh tính đặc trưng, lợi thế của địa phương, vì lợi ích của cộng đồng và gia tăng giá trị sản phẩm.

2. Yêu cầu

Tạo sự nhận thức trong hệ thống chính trị từ huyện đến cơ sở, trong các làng nghề, các Hợp tác xã, Tổ hợp tác và người dân về phát triển sản phẩm đặc trưng của địa phương gắn với phát triển và chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng sản xuất hàng hóa, dựa trên nền tảng đó phát triển OCOP phù hợp với nhu cầu thị hiếu của người tiêu dùng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Các phòng, ban, đơn vị có liên quan và UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, mục tiêu của kế hoạch, tập trung chỉ đạo, hỗ trợ các xã, thị trấn, chủ thể sản xuất phát triển sản xuất theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, tạo dựng thương hiệu sản phẩm OCOP đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

- Các địa phương xây dựng kế hoạch cụ thể, phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn để tập trung chỉ đạo thực hiện đảm bảo tiến độ và hiệu quả; phát huy tối đa tính chủ động, sáng tạo của người dân, các chủ thể sản xuất trong thực hiện sản phẩm OCOP.

II. NỘI DUNG, KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nội dung

Năm 2021, thực hiện 03 sản phẩm là sản phẩm Mật ong xã Liên Hội, sản phẩm Trám đen xã Đồng Giáp và sản phẩm Văn hóa Điềm du lịch cộng đồng kết hợp dịch vụ văn hóa hát then xã Liên Hội tham gia đánh giá.

Chi tiết từng sản phẩm:

a) Sản phẩm Mật ong xã Liên Hội: hiện nay tại Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp xã Liên Hội có 492 tổ ong hàng năm cho sản lượng từ 1.000 - 1.200 lít, chưa có đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, giấy xác nhận bảo vệ môi trường, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, bao bì theo thiết kế cho sản phẩm.

Các nội dung cần thực hiện để hoàn thiện sản phẩm:

- Chủ thể và UBND xã thực hiện đăng ký kinh doanh và xin cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, giấy xác nhận bảo vệ môi trường theo quy định (*thời gian thực hiện quý II năm 2021*).

- Thực hiện các bước hoàn thiện sản phẩm như nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, bao bì sản phẩm, các thủ tục trong danh mục kiểm soát hồ sơ theo bộ chấm điểm của sản phẩm (*thời gian thực hiện quý III năm 2021*).

Thường trực Chương trình OCOP (Phòng Nông nghiệp và PTNT) tiếp nhận hồ sơ, kiểm soát hồ sơ theo danh mục bộ chấm điểm cho sản phẩm (*thời gian thực hiện quý IV năm 2021*).

b) Sản phẩm Trám đen xã Đồng Giáp: trên địa bàn xã Đồng Giáp có diện tích trồng cây trám đen là 11,7ha, có 6ha cây đã cho sản phẩm, hàng năm cho thu hoạch từ 20-25 tấn quả trám đen bán ra thị trường. Sản phẩm chưa có đăng ký kinh doanh, giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm, giấy xác nhận bảo vệ môi trường, nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, bao bì theo thiết kế cho sản phẩm.

Các nội dung cần thực hiện để hoàn thiện sản phẩm:

- Chủ thể và UBND xã thực hiện đăng ký kinh doanh và xin cấp giấy chứng nhận đủ điều kiện an toàn thực phẩm (*thời gian thực hiện quý II năm 2021*).

Chủ thể, UBND xã thực hiện các bước hoàn thiện sản phẩm như nhãn mác, truy xuất nguồn gốc, bao bì sản phẩm, các thủ tục trong danh mục kiểm soát hồ sơ theo bộ chấm điểm của sản phẩm (*thời gian thực hiện Quý II, III năm 2021*).

Thường trực Chương trình OCOP (Phòng Nông nghiệp và PTNT) tiếp nhận hồ sơ, kiểm soát hồ sơ theo danh mục bộ điểm chấm cho sản phẩm (*thời gian thực hiện quý IV năm 2021*).

c) Sản phẩm Văn hóa “Điểm du lịch cộng đồng kết hợp dịch vụ văn hóa hát then xã Liên Hội”.

- Điểm du lịch cộng đồng kết hợp dịch vụ văn hóa hát then xã Liên Hội, tại hang Nà Lả xã Liên Hội, có hang động đẹp, kỳ vĩ, đường vào thuận lợi, khu vực bãi rộng có thể tổ chức cắm trại vui chơi đốt lửa trại, gắn với cuộc sống, sinh hoạt văn hóa truyền thống của các dân tộc Văn Quan với những làn điệu hát then, múa châu tạo cơ hội cho khách du lịch trải nghiệm, thưởng ngoạn cảnh quan, sinh thái, văn hóa đặc sắc... tuy nhiên chưa được đầu tư khai thác những tiềm năng trên thành điểm du lịch. Cần được đầu tư cải tạo xây dựng thành điểm đến của khách du lịch.

- Các nội dung cần thực hiện cho sản phẩm

+ Tiến hành cải tạo đường vào khu du lịch cộng đồng, cải tạo hang động, khu vực tham quan; xây dựng đội ngũ thành viên của Tổ hợp tác hoạt động cung cấp dịch vụ hát then dân tộc Tày - Nùng (*thời gian thực hiện quý II năm 2021*).

+ Xây dựng bãi cắm trại, hệ thống thu gom rác thải quản lý môi trường; xây dựng kế hoạch và tiến hành truyền thông quảng bá thu hút du khách đến khu du lịch và bán các sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, văn hóa hát then Nùng - Tày (*thời gian thực hiện quý III năm 2021*).

+ Thu hút khách du lịch đến du lịch và dịch vụ hát then Nùng - Tày (*thời gian thực hiện quý IV*).

d) Quý IV tổ chức họp đánh giá: tổ chức họp đánh giá 03 sản phẩm và tiếp tục bổ sung hoàn thiện hồ sơ nộp lên Hội đồng đánh giá tỉnh (thực hiện là chủ thể; UBND xã Liên Hội và UBND xã Đồng Giáp; Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Nông nghiệp và PTNT; Hội đồng đánh giá sản phẩm huyện).

2. Kinh phí thực hiện

- Tập trung nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP bằng các nguồn vốn từ Trung ương, tỉnh, huyện, lồng ghép từ các chương trình, dự án khác, phát huy nội lực của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, đồng thời đẩy mạnh huy động nguồn lực từ cộng đồng.

- Thực hiện từ các nguồn vốn vay ưu đãi của một số chính sách đầu tư, hỗ trợ phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Chỉ đạo Đề án OCOP cấp huyện

- Chủ trì, điều phối và triển khai toàn diện các nội dung Kế hoạch chương trình OCOP hàng năm; chỉ đạo đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị, các xã, thị trấn triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch.

- Quán triệt sâu rộng và triển khai có hiệu quả Nghị quyết 08/2019/NQ-HĐND đến các đối tượng thụ hưởng. Phân công rõ ràng trách nhiệm các phòng, ban, ngành, UBND các xã tổ chức thực hiện Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND để đưa Nghị quyết vào cuộc sống, phát huy hiệu quả góp phần thúc đẩy tái cơ cấu nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn trên địa bàn huyện.

- Tổ chức đánh giá sản phẩm OCOP cấp huyện, lựa chọn sản phẩm dự thi đánh giá và xếp hạng sản phẩm cấp tỉnh.

2. Tổ giúp việc chương trình OCOP

- Rà soát, tổng hợp tham mưu UBND huyện điều chỉnh, bổ sung các sản phẩm tham gia chương trình OCOP trên địa bàn huyện phù hợp với tình hình thực tế phát triển các sản phẩm.

- Xử lý những công việc thường nhật về chương trình OCOP, chuẩn bị các nội dung, các điều kiện cho BCĐ huyện tổ chức cuộc họp định kỳ, hội nghị đánh giá sản phẩm.

3. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện

- Đơn vị thường trực Chương trình: chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu giúp Ban Chỉ đạo huyện tổ chức triển khai Kế hoạch chương trình OCOP năm.

- Chuẩn bị nội dung, chương trình cho các cuộc họp, hội nghị của Ban Chỉ đạo huyện và các báo cáo theo yêu cầu của Trưởng Ban Chỉ đạo huyện.

- Tiếp nhận hồ sơ đăng ký ý tưởng sản phẩm của các tổ chức kinh tế, hộ gia đình trên địa bàn và gửi về Ban Chỉ đạo Đề án OCOP huyện để tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tham gia chương trình thực hiện các thủ tục trong hồ sơ OCOP để minh chứng cho sản phẩm.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin báo cáo theo quy định, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc về Ban Chỉ đạo Đề án OCOP huyện để chỉ đạo, hướng dẫn, xử lý.

4. Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện

- Tăng cường xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường cho các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của huyện, sản phẩm OCOP; nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của sản phẩm nông nghiệp của huyện.

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm, đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; đăng ký mã số, mã vạch; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan tổ chức theo dõi kiểm tra, đôn đốc nội dung về hỗ trợ mở rộng thị trường, hỗ trợ phát triển thương hiệu theo Điều 9 Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tham gia chương trình thực hiện các thủ tục trong hồ sơ OCOP để minh chứng cho sản phẩm.

5. Phòng Tài chính - Kế hoạch huyện

- Hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia Chương trình OCOP về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn các cơ chế chính sách liên quan đến huy động các nguồn lực trong triển khai thực hiện kế hoạch...

- Tham mưu UBND huyện bố trí kinh phí từ Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới, Chương trình OCOP, ngành nghề nông thôn, ngân sách huyện để thực hiện việc hỗ trợ, bố trí kinh phí để thực hiện Kế hoạch chương trình OCOP năm.

- Chủ trì phối hợp với các phòng, ban, ngành, các đơn vị liên quan của huyện, UBND các xã, thị trấn tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP gắn liền với chính sách đặc thù khuyến khích đầu tư, phát triển hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, nông thôn trên địa bàn huyện (theo Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND ngày 10/12/2019 của HĐND tỉnh Lạng Sơn).

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tham gia chương trình thực hiện các thủ tục trong hồ sơ OCOP để minh chứng cho sản phẩm.

- Thẩm định phê duyệt nguồn kinh phí, quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình OCOP.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường huyện

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát các hoạt động liên quan đến môi trường tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch, dịch vụ tham gia Chương trình OCOP, thực hiện tốt công tác xử lý môi trường tại các cơ sở kinh doanh đảm bảo quy chuẩn, tiêu chuẩn quy định.

- Tham mưu UBND huyện hỗ trợ từ nguồn kinh phí sự nghiệp môi trường hàng năm cho Hợp tác xã, Tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia Chương trình OCOP khi có nhu cầu đầu tư hạ tầng kỹ thuật về xử lý môi trường.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tham gia chương trình thực hiện các thủ tục trong hồ sơ OCOP để minh chứng cho sản phẩm.

7. Trung tâm Y tế huyện

- Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, Tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh, các Hợp tác xã tham gia Chương trình OCOP có sản phẩm thuộc nhóm thảo dược.

- Hướng dẫn các tổ chức, cá nhân (chủ thể) có sản phẩm tham gia chương trình thực hiện các thủ tục trong hồ sơ OCOP để minh chứng cho sản phẩm.

8. Phòng Lao động, Thương binh, Xã hội - Dân tộc huyện

Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT và các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai kế hoạch đào tạo nghề cho lao động nông thôn gắn với sản xuất các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP.

9. Phòng Văn hóa, Thông tin

- Chủ trì thực hiện sản phẩm Văn hóa “**Điểm du lịch cộng đồng kết hợp dịch vụ văn hóa hát then xã Liên Hội**”. Thực hiện các nhiệm vụ chuyên môn hướng dẫn chủ thể tham gia chương trình hoàn thiện hồ sơ cho sản phẩm hát then Tày - Nùng.

- Phối hợp với Công ty Tư vấn đầu tư và phát triển OCOP xây dựng các trang truyền thông quảng bá du lịch Văn Quan trên các mạng xã hội: Facebook, Twitter, Youtube... đào tạo kiến thức Du lịch sinh thái cho nhân viên khu du lịch.

- Phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT hoàn thiện hồ sơ minh chứng cho sản phẩm.

10. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông huyện

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan xây dựng chuyên mục, chuyên đề về Chương trình OCOP của huyện; tăng cường tuyên truyền về Chương trình OCOP tỉnh Lạng Sơn, Chương trình OCOP huyện Văn Quan trên các phương tiện thông tin đại chúng để cán bộ và Nhân dân trên địa bàn huyện được biết.

11. Các phòng, ban, Ủy ban MTTQ, đoàn thể, tổ chức chính trị - xã hội

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ các đơn vị chủ động triển khai kế hoạch, cụ thể hóa các nhiệm vụ Kế hoạch Chương trình OCOP của huyện gắn với lĩnh vực ngành phụ trách.

- Các thành viên Ban Chỉ đạo huyện chủ động hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát các xã được phân công phụ trách thực hiện Chương trình OCOP. Kịp thời giúp cơ sở tháo gỡ những vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện và báo cáo tình hình về Ban Chỉ đạo huyện.

- Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị xã hội trên địa bàn tăng cường phối hợp, tổ chức các hoạt động tuyên truyền vận động hội viên, đoàn viên đẩy mạnh phát triển sản phẩm, tích cực tham gia Chương trình OCOP; đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND của HĐND tỉnh đến các đoàn viên, hội viên để tổ chức thực hiện mang lại hiệu quả cao.

12. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn

- Thông tin, tuyên truyền về vai trò, lợi ích của việc tham gia Chương trình OCOP đến các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, cơ sở sản xuất, cộng đồng dân cư... trên địa bàn.

- Phân công cán bộ theo dõi thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn.

- Hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ đề nghị đánh giá sản phẩm OCOP của chủ thể trên địa bàn lên hội đồng đánh giá cấp huyện.

- Lồng ghép Chương trình mỗi xã một sản phẩm vào chương trình phát triển kinh tế của xã, thị trấn, do Chủ tịch UBND xã, thị trấn chịu trách nhiệm triển khai. Vận động các tổ chức, cá nhân trong địa phương tham gia vào chương trình OCOP.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tham gia OCOP, hoàn thiện hồ sơ cho sản phẩm và các loại văn bản liên quan đến sản phẩm.

- Phân công cán bộ chuyên môn tham mưu triển khai thực hiện chương trình.
- Tổng hợp nhu cầu tập huấn, đào tạo, đề xuất sản phẩm OCOP trình UBND huyện (qua Phòng Nông nghiệp và PTNT).
- Đổi mới phương thức và đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt sâu sắc nội dung Nghị quyết số 08/2019/NQ-HĐND đảm bảo các đối tượng thụ hưởng được tiếp cận các cơ chế, chính sách đã ban hành; từng bước thay đổi nhận thức về vai trò chủ thể của doanh nghiệp, Hợp tác xã, nông dân trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn, tạo nền tảng vững chắc để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh bền vững.
- Cùng chủ thể kiểm tra, sắp xếp hoàn thiện hồ sơ đủ điều kiện nộp cấp huyện đánh giá.

13. Các chủ thể (doanh nghiệp, Hợp tác xã, Tổ hợp tác, hộ sản xuất)

- Lập dự án tổ chức triển khai thực hiện, tổ chức sản xuất sản phẩm tham gia thực hiện Chương trình OCOP, phấn đấu sản phẩm đạt tiêu chuẩn của Chương trình OCOP coi trọng xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chứng nhận chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, môi trường cho sản phẩm của mình. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm khách hàng bằng nhiều kênh, nhiều giải pháp.
- Tăng cường tham gia các hội chợ triển lãm, mở rộng tiếp cận thị trường, tích cực quảng bá, giới thiệu sản phẩm của địa phương cho khách hàng.
- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh sản phẩm, đẩy mạnh áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, tích cực các hoạt động xúc tiến thương mại... tham gia thực hiện Chương trình OCOP đối với mỗi sản phẩm.

14. Các cơ quan, ban ngành của huyện, UBND các xã, thị trấn căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và nội dung kế hoạch triển khai Đề án OCOP huyện chủ động xây dựng kế hoạch để triển khai thực hiện bảo đảm hiệu quả thiết thực.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm huyện Văn Quan năm 2021. Yêu cầu các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện đạt hiệu quả cao./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh(B/c);
- Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh (B/c);
- TT Huyện ủy, TT HĐND huyện (B/c);
- CT, các PCT UBND huyện;
- UBMTTQ, các đoàn thể huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện;
- Trang thông tin điện tử huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, NN&PTNT.

CHỦ TỊCH

Lương Mai Tú