

ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN VĂN QUAN

Số: /UBND-VHTT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Văn Quan, ngày tháng năm 2024

V/v tuyên truyền triển khai thực hiện
Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày
20/8/2024 của UBND tỉnh về truyền
thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc Truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030.

Để thực hiện công tác tuyên truyền triển khai thực hiện Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của UBND tỉnh về truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn thực hiện một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền: tuyên truyền những nội dung của Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của UBND tỉnh về truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030, như:

- Tuyên truyền đầy đủ, chính xác, kịp thời những chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh theo giai đoạn và trên tất cả các lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung tại Chương trình hành động của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Lạng Sơn lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030 và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Tuyên truyền 08 nhiệm vụ trọng tâm đến năm 2030: (1) Đổi mới và hoàn thiện thể chế, cải tiến mạnh mẽ thủ tục hành chính theo hướng tinh giản, thuận lợi cho doanh nghiệp và người dân, tạo môi trường kinh doanh hiện đại, minh bạch; nâng cao hiệu quả công tác lãnh đạo và điều hành; (2) Đầu tư nâng cấp và phát triển cơ sở hạ tầng từng bước đồng bộ, hiện đại, tập trung vào hạ tầng giao thông, công nghiệp, thương mại, viễn thông, công nghệ thông tin, hạ tầng chống thiên tai, xử lý chất thải và nước thải; (3) Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua phát triển giáo dục, đào tạo nghề cho người lao động và thu hút nhân tài; (4) Phát triển du lịch trở thành một động lực tăng trưởng kinh tế lớn, ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030; (5) Thúc đẩy đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và hợp tác xã, hỗ trợ người dân phát triển du lịch cộng đồng; (6) Tập trung thực hiện tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng gắn với xây dựng nông thôn mới; (7) Phát huy bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp, nâng cao đạo đức xã hội, ý thức pháp luật, xây dựng văn hóa và con người Lạng Sơn; (8) Tăng cường củng cố quốc phòng, an ninh, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, giữ vững chủ quyền biên giới quốc gia, xây dựng biên giới

hoà bình, hữu nghị, hợp tác; chủ động thực hiện hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển kinh tế - xã hội.

- Tuyên truyền 04 khâu đột phá phát triển, gồm: (1) Chuyển đổi số và cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư, sản xuất kinh doanh, tạo điều kiện thuận lợi thu hút đầu tư và phát triển các thành phần kinh tế; (2) Phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, trọng tâm là hạ tầng giao thông, đô thị, khu, cụm công nghiệp; đẩy nhanh tốc độ đô thị hóa của tỉnh; (3) Phát triển kinh tế cửa khẩu, thương mại, dịch vụ và du lịch là lĩnh vực kinh tế mũi nhọn để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế; (4) Phát triển công nghiệp theo hướng nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh, xanh, an toàn và hiện đại để trở thành động lực quan trọng thúc đẩy sự phát triển kinh tế của tỉnh.

- Tuyên truyền phương hướng phát triển ngành, lĩnh vực và phương án tổ chức hoạt động kinh tế - xã hội, trong đó chú trọng định hướng phát triển theo mô hình: 01 trục phát triển, 02 hành lang kinh tế và 03 vùng kinh tế - xã hội, gồm:

+ 01 trục phát triển: Trục phát triển kinh tế Đồng Đăng - Hữu Lũng gắn với hành lang kinh tế Bắc - Nam chạy dọc theo tuyến cao tốc từ cửa khẩu Hữu Nghị qua thành phố Lạng Sơn mở rộng, các huyện Chi Lăng, Hữu Lũng, kết nối với các tỉnh Bắc Giang, Bắc Ninh và Thủ đô Hà Nội.

+ 02 hành lang kinh tế: Tuyến hành lang kinh tế Cao Lộc (thuộc thành phố Lạng Sơn mở rộng) - Văn Lãng - Tràng Định (dọc theo tuyến quốc lộ 4A, cao tốc Đồng Đăng - Trà Lĩnh, kết nối với tỉnh Cao Bằng); Tuyến hành lang kinh tế thành phố Lạng Sơn mở rộng - Lộc Bình - Đình Lập (dọc theo quốc lộ 4B, cao tốc Lạng Sơn - Tiên Yên, kết nối vùng kinh tế phía Đông tỉnh Lạng Sơn với tỉnh Quảng Ninh).

+ 03 vùng kinh tế - xã hội: Vùng kinh tế động lực gồm thành phố Lạng Sơn mở rộng, huyện Chi Lăng, huyện Hữu Lũng; Vùng kinh tế phía Đông gồm các huyện Lộc Bình, Đình Lập; Vùng kinh tế phía Tây gồm các huyện Văn Quan, Bình Gia, Bắc Sơn, Văn Lãng, Tràng Định.

+ Tuyên truyền Quyết định số 865/QĐ-TTg, ngày 17/8/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án thí điểm xây dựng Cửa khẩu thông minh tại đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1119 - 1120 và đường chuyên dụng vận chuyển hàng hóa khu vực mốc 1088/2 - 1089 thuộc cặp cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị (Việt Nam) - Hữu Nghị Quan (Trung Quốc).

- Tuyên truyền về định hướng phát triển ngành nông, lâm nghiệp và thủy sản: phát triển nông, lâm nghiệp và thủy sản theo hướng sản xuất hàng hóa, có sức cạnh tranh cao, phát huy lợi thế đặc sản địa phương, gắn sản xuất nông nghiệp với du lịch. Phát triển nông nghiệp sinh thái, hữu cơ, tuần hoàn, phát thải các-bon thấp, thân thiện với môi trường, thích ứng với biến đổi khí hậu và bền vững. Xây dựng cơ cấu, hình thức tổ chức sản xuất hợp lý, có thương hiệu và uy tín, phát triển công nghiệp chế biến và chuỗi phân phối sản phẩm, kết nối bền vững với chuỗi giá trị nông sản toàn cầu. Ưu tiên thúc đẩy phát triển một số chuỗi sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, đặc hữu, chất lượng cao theo chuỗi giá trị gồm: Na tại các huyện Chi Lăng, Hữu Lũng; hồng tại các huyện Cao Lộc, Văn Lãng; thạch đen tại các huyện Bình Gia,

Tràng Định, Văn Lãng; Hội tại các huyện Văn Quan, Bình Gia, Tràng Định, Văn Lãng, Cao Lộc, Bắc Sơn; thông tại các huyện Cao Lộc, Lộc Bình, Đình Lập.

- Truyền thông trong lĩnh vực an sinh xã hội: truyền thông những nỗ lực, kết quả đạt được của chính quyền địa phương trong xây dựng hệ thống y tế và giáo dục, hướng tới xây dựng hệ thống y tế và giáo dục chất lượng, hiện đại, đáp ứng yêu cầu của người dân trong và ngoài nước. Truyền thông các giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo phát triển hài hòa giữa thành phố, khu vực trung tâm và vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số; công tác an sinh xã hội, chăm lo cho người nghèo, người khuyết tật; công tác đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội. Truyền thông việc quản lý, quản trị của địa phương trên các lĩnh vực, việc mang lại sự hài lòng cho người dân địa phương và người nước ngoài sinh sống, học tập, làm việc và đến tham quan địa phương, chọn địa phương làm nơi gắn bó.

- Truyền thông hình ảnh chính quyền địa phương: quảng bá hình ảnh chính quyền phục vụ - kiến tạo - hành động, nói đi đôi với làm, kỷ cương, kỷ luật, sáng tạo, vì dân; bộ máy hành chính gọn nhẹ, hiệu quả; tuyên truyền những chính sách hiện thực hóa việc kiến tạo môi trường kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội, chăm lo đời sống Nhân dân, chính sách với người có công... xây dựng hình ảnh huyện Văn Quan, hình ảnh tỉnh Lạng Sơn thân thiện, mến khách, phục vụ tốt nhu cầu chính đáng của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp, qua đó góp phần quảng bá về hình ảnh, văn hóa, con người địa phương.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện: đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức qua các cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị, đoàn thể.

2.2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

- Tăng cường tuyên truyền tại các cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị; lồng ghép tuyên truyền tại các hoạt động và sự kiện tại địa phương.

- Tuyên truyền qua các trang mạng xã hội Zalo, Facebook, Tiktok, YouTube...

- Đăng tải tin, bài trên Trang thông tin điện tử huyện, xã, thị trấn; biên tập tin, bài phát trên hệ thống đài truyền thanh; chỉ đạo công chức, viên chức thực hiện những video clip ngắn để quảng bá các giá trị, sản phẩm, tiềm năng, thế mạnh về du lịch; các giá trị văn hóa đặc sắc của các địa phương trên địa bàn huyện để phát trên các nền tảng mạng xã hội.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, như: tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) đọc, thuyết minh tự động các tin, bài viết giúp người dân tiếp cận và tìm kiếm nhanh hơn; ứng dụng phần mềm tập trung... truyền thông hình ảnh địa phương trên các công cụ như google, youtube, facebook, zalo... với tốc độ hiển thị

hình ảnh địa phương nhanh nhất trên công cụ tìm kiếm; tăng cường quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng của huyện trên không gian số.

(Gửi kèm Công văn này Kế hoạch số 198/KH-UBND ngày 20/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn về việc Truyền thông tỉnh Lạng Sơn đến năm 2030)

2.3. Phòng Văn hóa và Thông tin: tham mưu cho UBND huyện tổng hợp kết quả tuyên truyền của các đơn vị và báo cáo kết quả tuyên truyền khi có yêu cầu.

Ủy ban nhân dân huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- CT, các PCT UBND huyện;
- CVP, các PCVP HĐND và UBND huyện
- Lưu: VT, VHHT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Triệu Đức Dũng