

**TRUNG TÂM KHOA HỌC GIÁO DỤC CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
VÀ PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 15 /TB-EH

Hà Nội, ngày 15 tháng 02 năm 2024

VĂN PHÒNG UBND T LẠNG SƠN

Số:.....
ĐẾN Ngày: 22/02/24
Chuyên:.....

THÔNG BÁO**Về việc Tổ chức các khóa bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ
bằng hình thức trực tuyến (online) tháng 3, 4/2024**

Thực hiện Văn bản hợp nhất số 06/VBHN-BNV ngày 16/08/2022 của Bộ Nội vụ về đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên chức. Hướng tới mục tiêu góp phần xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức đáp ứng yêu cầu công việc trong thời kỳ xây dựng Chính phủ số và hội nhập Quốc tế. Trung tâm Khoa học giáo dục và Phát triển nhân lực (EH Center) tổ chức chiêu sinh các khóa bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, kỹ năng và nghiệp vụ cho cán bộ, công chức, viên chức, Trung tâm Khoa học giáo dục và Phát triển nhân lực (EH Center) chiêu sinh các khóa bồi dưỡng, nâng cao nghiệp vụ trong tháng 3, 4/2024 (học trực tuyến) cụ thể như sau:

1. Thông tin chương trình bồi dưỡng:

Stt	Tên chương trình	Lịch tổ chức	Kinh phí
1	Kỹ năng xây dựng kênh Podcast và phát âm chuẩn giọng phát thanh (Chương trình số 1)	Từ ngày 18/3 đến ngày 23/3/2024	2.800.000đ/hv
2	Nâng cao kỹ năng tham mưu tổng hợp, lập kế hoạch và quan hệ với truyền thông, báo chí (Chương trình số 2)	Từ ngày 25/3 đến ngày 30/3/2024	2.800.000đ/hv
3	Ứng dụng Truyền thông đa nền tảng trong công tác tuyên truyền - cổ động, giới thiệu - quảng bá (Chương trình số 3)	Từ ngày 01/4 đến ngày 06/4/2024	2.800.000đ/hv

Thời gian học: Học vào các buổi tối từ 19h30 - 21h30**2. Nội dung chương trình:**

Nội dung chương trình được thiết kế và xây dựng trên cơ sở đánh giá thực tế công việc của người học và tham khảo nhu cầu về kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ các khóa học đã tổ chức (Phụ lục kèm theo).

3. Đối tượng tham dự:

Lãnh đạo các cơ quan, doanh nghiệp, cán bộ phòng/ban hành chính, truyền thông, báo chí, biên tập nội dung website, fanpage và các cá nhân có nhu cầu.

Trung tâm nhận thiết kế và tổ chức các khóa học theo nhu cầu của các cơ quan, doanh nghiệp.
Vui lòng liên hệ đến Trung tâm để được hỗ trợ.

4. Giảng viên giảng dạy:

Giảng viên được Trung tâm chọn mời là các chuyên gia có học hàm, học vị, có kinh nghiệm trong nghiên cứu, giảng dạy và thực tiễn nghề nghiệp.

5. Hình thức tổ chức lớp học:

Hình thức học Online qua phần mềm học trực tuyến Zoom (Zoom-Cloud Meeting).

6. Đăng ký học và thông tin liên hệ:

Kính đề nghị cơ quan, cá nhân đăng ký và gửi nhu cầu tham gia lớp học (theo mẫu) về Trung tâm qua đường bưu điện, email, điện thoại, zalo.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Khoa học giáo dục và Phát triển nhân lực

Địa chỉ: P828 HH1B Linh Đàm, Quận Hoàng Mai, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 02433 5030 20 Email: daotao.eh@gmail.com

Liên hệ Ms. Ngọc Yến - Cán bộ đào tạo: Di động/zalo 0902032288

Trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Các cơ quan, đơn vị,
- Lưu: VT, ĐT

GIÁM ĐỐC



Trần Văn Huỳnh

PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG SỐ 01
KỸ NĂNG XÂY DỰNG KÊNH PODCAST
VÀ PHÁT ÂM CHUẨN GIỌNG PHÁT THANH

Stt	Nội dung chuyên đề	Thời lượng
1	<p>Tìm hiểu về kênh phát thanh Podcast</p> <ul style="list-style-type: none"> - Podcast là gì? Nguồn gốc của Podcast? Podcasters - họ là ai? - Tầm quan trọng và lợi ích của kênh Podcast: Với phát triển kinh tế - xã hội; với giáo dục con người; Với truyền thông, tuyên truyền chính sách, pháp luật - Ứng dụng AI trong sản xuất nội dung kênh podcast và sách nói trên các nền tảng spotify, apple podcast, google podcast... 	01 buổi
2	<p>Xây dựng kênh podcast đúng chuẩn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng kế hoạch nội dung - chủ đề, - Phát triển cộng đồng và đối tượng người nghe - Thiết lập trang thiết bị phục vụ kênh podcast: Microphone, bộ lọc âm, phần mềm biên tập âm thanh... - Hướng dẫn thiết kế ảnh đại diện và đăng bài trên kênh podcast 	02 buổi
3	<p>Kỹ thuật phát thanh</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kỹ thuật giọng đọc podcast cơ bản và test giọng đọc học viên: - Phát âm: Phát âm chính xác, kiểm soát tốc độ nói - Ngữ điệu: Ngữ điệu, giọng điệu phù hợp để giữ sự quan tâm của người nghe - Nhịp điệu: Điều chỉnh nhịp điệu; khoảng trống giao tiếp... - Test giọng đọc học viên * Kỹ thuật giọng đọc podcast sửa lỗi phát âm và luyện phát âm - Luyện giọng và dấu nhấn - Luyện theo văn bản, đọc sách - Phương pháp sửa lỗi phát âm: Nguyên tắc chuẩn, làm chậm và rõ ràng, âm khó, ghi âm và so sánh... - Thực hành và luyện tập 	02 buổi
4	<p>Kỹ năng kể chuyện podcasters hấp dẫn và lôi cuốn người nghe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tạo câu chuyện có cấu trúc (kịch bản) - Sử dụng ngôn ngữ và cảm xúc trong giọng điệu, cách diễn đạt câu chuyện - Sử dụng hình ảnh hóa, tương tác với người nghe - Tích hợp âm nhạc, âm thanh hiệu quả - Nhận xét, góp ý bài thực hành và kênh podcast của học viên 	01 buổi

*Trung tâm nhận thiết kế và tổ chức các khóa học theo nhu cầu của các cơ quan, doanh nghiệp.
Vui lòng liên hệ đến Trung tâm để được hỗ trợ.*

PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG SỐ 02
NÂNG CAO KỸ NĂNG THAM MƯU TỔNG HỢP, LẬP KẾ HOẠCH
VÀ QUAN HỆ VỚI TRUYỀN THÔNG BÁO CHÍ

Stt	Nội dung chuyên đề	Thời lượng
1	<p>CÔNG TÁC THAM MƯU TỔNG HỢP (TMTH)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan về công tác TMTH: Khái niệm, vai trò, ý nghĩa... - Các hình thức tham mưu: Viết báo cáo, lập kế hoạch, phát biểu trong các cuộc họp, đề xuất các giải pháp/ biện pháp với lãnh đạo... - Các quy định liên quan đến nhiệm vụ TMTH - Kỹ năng/nghệ thuật tham mưu - Phát triển hiểu biết chiến lược: Chính sách, định hướng của Nhà nước, xu hướng xã hội... - Phân tích thông tin: Thu thập, phân tích thông tin; Sử dụng công cụ, kỹ thuật phân tích dữ liệu để đưa ra nhận định chính xác - Kỹ năng đánh giá rủi ro: Xác định rủi ro và cơ hội; Phân loại và đánh giá rủi ro để xây dựng kế hoạch ứng phó 	02 buổi
2	<p>LẬP KẾ HOẠCH</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan về lập kế hoạch: Khái niệm, vai trò, ý nghĩa - Quy trình lập kế hoạch hiệu quả - Sử dụng phương pháp phân tích SWOT trong lập kế hoạch - Phương pháp xác định nội dung công việc với 5W 1H 2C 5M - Đánh giá và kiểm soát công việc theo kế hoạch: Kiểm soát tiến độ và đánh giá hiệu quả công việc; Quản lý hiệu suất công việc bằng KPI - Lên phương án dự phòng; Xử lý tình huống khẩn cấp - Thực hành lập kế hoạch công việc 	02 buổi
3	<p>KỸ NĂNG QUAN HỆ VỚI TRUYỀN THÔNG - BÁO CHÍ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quan hệ truyền thông là gì? Ảnh hưởng của truyền thông - báo chí tới thông tin và hình ảnh của cơ quan, đơn vị (tích cực và tiêu cực) - Phân tích nhu cầu thông tin của báo chí và truyền thông - Kỹ năng viết bản tin và thông cáo báo chí chất lượng, tận dụng sức mạnh truyền thông - báo chí - Phát triển kỹ năng đối thoại và giao tiếp công khai, cung cấp thông tin cho truyền thông - báo chí - Phản ứng đúng đắn và hiệu quả trong tình huống khẩn cấp - Thực hành, bài tập tình huống giải quyết vấn đề truyền thông trong thời gian ngắn. 	02 buổi

*Trung tâm nhận thiết kế và tổ chức các khóa học theo nhu cầu của các cơ quan, doanh nghiệp.
Vui lòng liên hệ đến Trung tâm để được hỗ trợ.*

PHỤ LỤC CHƯƠNG TRÌNH BỒI DƯỠNG SỐ 03
ỨNG DỤNG TRUYỀN THÔNG ĐA NỀN TẢNG TRONG CÔNG TÁC
TUYÊN TRUYỀN - CÔ Đ ĐỘNG, GIỚI THIỆU - QUẢNG BÁ

Stt	Nội dung chuyên đề	Thời lượng
1	<p>Khái quát chung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng quan về tuyên truyền - cô động, giới thiệu - quảng bá - Các hình thức tuyên truyền, quảng bá - Truyền thông đa phương tiện là gì? Các phương tiện truyền thông phổ biến hiện nay - Vai trò của tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá chính sách, pháp luật dưới hình thức hình ảnh, đồ họa thông tin, video clip. - Tổ chức hoạt động tuyên truyền cô động và tạo chiến dịch truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội? - Cài đặt chuẩn SEO chiến dịch ADS trên website điện tử và các nền tảng mạng xã hội. 	01 buổi
2	<p>Thiết kế hình ảnh tuyên truyền, cô động</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các loại hình tài liệu trực quan hình ảnh/Video: Tờ rơi, áp phích, băng rôn, biểu ngữ; đăng tin, bài, video trên mạng xã hội - Nguyên tắc thiết kế đồ họa; cách sử dụng màu sắc, font chữ, bố cục - Quy tắc sử dụng hình ảnh: Trưng bày trực quan, tạo triển lãm ảnh trên không gian ảo, Website, Social Media... - Hướng dẫn thiết kế hình ảnh, đồ họa trên Canva và các phần mềm trên thiết bị di động: Thiết kế Poster, Banner tuyên truyền; Thumbnail (hình ảnh thu nhỏ); Infographich (đồ họa thông tin)... - Thực hành và đánh giá, nhận xét từ giảng viên 	02 buổi
3	<p>Biên tập và sản xuất Video clip giới thiệu, quảng bá</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng của Video clip trong truyền thông - Phân biệt giữa video giới thiệu và video quảng bá - Hướng dẫn quay, dựng video: Cỡ cảnh, góc máy, động tác máy... - Biên tập video clip trên thiết bị di động, ứng dụng Capcut - Ứng dụng AI trong sản xuất và biên tập Video clip, MC ảo: Vbee, AIclip... - Bài tập thực hành và đánh giá, nhận xét từ giảng viên 	02 buổi
4	<p>Biên tập sản phẩm Mega - story phục vụ truyền thông trực quan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tại sao Mega-story là xu hướng trong hoạt động truyền thông - Các thành phần của báo chí đa phương tiện; Ứng dụng thực tiễn - Vai trò của ảnh báo chí, đồ họa thông tin tĩnh/động trong báo chí đa phương tiện. - Hướng dẫn biên tập và dựng bài Mega-Story trên các phần mềm chuyên nghiệp: OneCMS, epiCMS, Wix CMS, Wordpress CMS... - Thực hành và đánh giá, nhận xét từ giảng viên 	01 buổi

*Trung tâm nhận thiết kế và tổ chức các khóa học theo nhu cầu của các cơ quan, doanh nghiệp.
Vui lòng liên hệ đến Trung tâm để được hỗ trợ.*

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

PHIẾU ĐĂNG KÝ DANH SÁCH HỌC VIÊN
THAM DỰ KHÓA BỒI DƯỠNG THÁNG 3, 4/2024 (HÌNH THỨC HỌC TRỰC TUYẾN)
Kính gửi: Trung tâm Khoa học giáo dục và Phát triển nhân lực.

Tên cơ quan đăng ký học:.....

.....

Địa chỉ:

Đăng ký cho các cán bộ sau tham gia lớp bồi dưỡng:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Di động	Email	ĐK lớp bồi dưỡng số...
1					
2					
3					
4					
5					
...					

Cán bộ liên hệ đăng ký:.....

Điện thoại liên hệ:.....Email:.....

....., Ngày tháng năm 2024

THỦ TRƯỞNG ĐƠN VỊ

(Ký tên, đóng dấu)

*Trung tâm nhận thiết kế và tổ chức các khóa học theo nhu cầu của các cơ quan, doanh nghiệp.
Vui lòng liên hệ đến Trung tâm để được hỗ trợ.*

