

Số: 444 /PVHTT-TT

Văn Quan, ngày 11 tháng 8 năm 2023

V/v tăng cường tuyên truyền vận động
ủng hộ xây dựng Đền Chi Lăng

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện;
- Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn.

Thực hiện Công văn số 1809/STTTT-TTBCXB ngày 03/8/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Lạng Sơn về việc tăng cường tuyên truyền vận động ủng hộ xây dựng Đền Chi Lăng. Phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện; UBND các xã, thị trấn thực hiện một số công việc như sau:

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về lịch sử, ý nghĩa của Địa danh Chi Lăng là nơi lưu giữ những giá trị di sản lịch sử, là địa điểm ghi dấu và có vị trí chiến lược quan trọng trong các cuộc chiến tranh chống quân xâm lược qua các thời kỳ lịch sử hào hùng của dân tộc Việt Nam. Với ý nghĩa và giá trị lịch sử to lớn của Khu di tích chiến thắng Chi Lăng, huyện Chi Lăng, tỉnh Lạng Sơn, trong những năm qua các cấp ủy đảng, chính quyền và Nhân dân tỉnh Lạng Sơn luôn xác định công tác bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Khu di tích lịch sử Chi Lăng, huyện Chi Lăng là nhiệm vụ chính trị quan trọng, gắn với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong mỗi giai đoạn phát triển. Dự án Đền Chi Lăng là hạng mục chính, cốt lõi trong tổng thể định hướng quy hoạch phát triển không gian Khu di tích Chi Lăng, đang được đẩy nhanh tiến độ xây dựng, hoàn thiện sớm đưa công trình vào sử dụng nhằm đáp ứng yêu cầu, nguyện vọng chung của Nhân dân các dân tộc tỉnh nhà nói riêng và du khách thập phương trên cả nước nói chung.

1.2. Tăng cường, đổi mới phương pháp tuyên truyền, tăng số lượng và nâng cao chất lượng tin bài, phóng sự, chú trọng các hình thức trên mọi kênh thông tin đại chúng nhất là mạng xã hội (Facebook, Zalo, Tiktok...) về lịch sử đấu tranh giữ nước của Nhân dân ta gắn với các sự kiện chiến thắng Chi Lăng, tiến độ xây dựng Đền Chi Lăng, danh mục các hạng mục đang kêu gọi ủng hộ đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức, Nhân dân trên địa bàn huyện và những người con huyện Chi Lăng đang lao động, học tập, công tác, sản xuất kinh doanh trong và ngoài nước, khơi gợi niềm tự hào, bản sắc riêng về mảnh đất, con người huyện Chi Lăng, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, nâng cao ý thức trách nhiệm trong việc hưởng ứng, đóng góp công sức cho phát triển kinh tế - xã hội, quê hương huyện Chi Lăng nói chung và xây dựng Đền Chi Lăng nói riêng.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể huyện tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tại các cuộc họp, hội nghị cơ quan, đơn vị.

2.2. Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn: tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân trên địa bàn quản lý thông qua các hình thức như:

- Phổ biến tại cuộc họp, sinh hoạt của cơ quan, đơn vị, các đoàn thể, thôn, phố...
- Tuyên truyền lưu động bằng xe loa đến các thôn, bản.
- Đăng tải tin, bài trên hệ thống Đài truyền thanh cơ sở, Trang thông tin điện tử của huyện, các xã, thị trấn.

Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Văn Quan đề nghị các cơ quan, đơn vị, ban ngành, đoàn thể huyện, UBND các xã, thị trấn phối hợp triển khai, thực hiện tốt nội dung trên và báo cáo kết quả công tác tuyên truyền về Phòng Văn hóa và Thông tin huyện khi có yêu cầu./.

Nơi nhận:

- Như trên (t/h);
- UBND huyện (b/c);
- Lãnh đạo Phòng VH&TT;
- Lưu: VT.

KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG



Hà Thị Thanh Thúy